

## INFORME DE LA EVALUACION FINAL DEL PROYECTO

1. Descripción del Proyecto		
Nombre del País: República de El Salvador		Proyecto para la Mejora de la Rentabilidad de Productores de Hortalizas en la Región Oriental de El Salvador (Horti Oriente)
Área: Agricultura		Modalidad de Cooperación: Proyecto de Cooperación Técnica
Departamento Responsable: Departamento de Desarrollo Rural (JICA)		Monto de Cooperación (en momento de la evaluación final): 391,150 miles de yenes
Período de Cooperación	(R/D): 4 de febrero del 2014	Instituciones Salvadoreñas Relacionadas: División de Agronegocios, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA)
	Período de Cooperación: Del 29 de mayo del 2014 al 28 de mayo del 2018 (4 años)	Instituciones Japonesas (Colaboradoras): Ninguna Otras Instituciones Relacionadas: Ninguna
1-1 Antecedentes y Descripción de la Cooperación Japonesa al Proyecto		
<p>En la República de El Salvador (en adelante se llamará "El Salvador"), la agricultura es una industria importante, ya que representa aproximadamente el 12.7 % del Producto Interno Bruto y aproximadamente el 22 % de la población activa. En El Salvador se mantuvo una guerra civil desde 1979, entre las tropas del Gobierno y las fuerzas guerrilleras; durante este período, en 1980, el país emprendió una reforma agraria con el propósito de fomentar el desarrollo agrícola de la nación en la época de guerra. La reforma avanzó en la subdivisión de tierras y una gran parte de los agricultores pertenecen a la clase de familias agrícolas con 3ha o menos para cultivar, y que se dedica principalmente a la agricultura de subsistencia. Estos agricultores representan alrededor del 80% de todos los agricultores del país. Estos pequeños agricultores tienen acceso limitado a los mercados y a las fuentes financieras y no poseen tecnología de producción competente, lo que ha conllevado a formar parte de la pobreza de las zonas rurales del país.</p> <p>Esta situación se torna más notoria en la Región Oriental (departamentos de Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión) en la cual se ha registrado el mayor índice de la pobreza en el país con alta proporción de pequeños agricultores. En esta región, además de maíz y otros cereales básicos, se cultivan vegetales como chile dulce, tomate, etc. Muchos de los pequeños agricultores de esta región cultivan las hortalizas para su propio consumo, vendiendo una parte de su producción. En vista de que la productividad agrícola de la Región Oriental es más baja que en otras regiones, se han estado desplegando esfuerzos para la mejora de la productividad agrícola a través de la asistencia técnica a pequeños agricultores. CENTA es la institución que brinda tales servicios a pequeños agricultores y gracias a su labor, en los últimos años se han estado difundiendo las técnicas de cultivo orgánico y cultivo bajo casas mallas.</p> <p>Por otro lado, los pequeños agricultores de esta región tienen poco acceso a los mercados y la tecnología, y por ende, muchos de pequeños agricultores y cooperativas agrícolas venden sus productos a los intermediarios, que no son grandes distribuidores. Prácticamente no cuentan con los canales de distribución de sus productos que los pueden vincular con grandes casas comerciales como supermercados</p>		

o, incluso, venta directa a los consumidores, etc. Para apaciguar esta situación, se considera necesario elevar la capacidad de negociación de precios mediante la organización de los pequeños agricultores y el fomento de la producción de cultivos con cantidad y calidad requerida por los mercados. Además, se considera como un reto, establecer y fortalecer los canales de distribución de sus productos en toda la dimensión de las cadenas de valor, desde arriba hacia abajo (mayoristas, detallistas, etc.).

El “Proyecto para la Mejora de la Rentabilidad de Hortalizas en la Región Oriental (Horti Oriente)” pretende mejorar la capacidad de los grupos de productores objeto para responder a la demanda del mercado, introduciendo las técnicas de cultivo eficaz tales como cultivo orgánico de los vegetales y cultivo bajo casa malla y las prácticas de manejo empresarial, para lo cual se incorpora el enfoque SHEP (Smallholder Horticulture Empowerment and Promotion) ; con esto se busca incrementar la rentabilidad de la venta de hortalizas y mejorar el acceso a los mercados de los productores de vegetales de la Región Oriental. Este Proyecto tiene una duración de 4 años y se planificó para que cada año de ejecución iniciara en marzo y concluyera en abril del siguiente año. Se contempló accionar este ciclo tres veces en el período total, siendo el “Primer Ciclo”, del 2014 a 2015, el “Segundo Ciclo”, del 2015 a 2016 y el “Tercer Ciclo”, del 2015 a 2016. El Proyecto se encuentra en el Tercer Ciclo desde el 2016.

La evaluación final del Proyecto que se llevará a cabo en esta ocasión tendrá como objetivo verificar y evaluar el nivel de logros y avances alcanzados, formular recomendaciones y obtener lecciones aprendidas para ser reflejadas en la implementación de proyectos similares en el futuro.

#### 1-2 Contenido de la Cooperación

##### (1) Objetivo Superior

MAG / CENTA fortalecidos, apoyan continuamente a los productores utilizando los conocimientos de Horti Oriente.

##### (2) Objetivo del Proyecto

Se incrementa la utilidad agrícola de los productores de hortalizas del grupo objetivo.

##### (3) Resultados Esperados

- 1) Se mejora la capacidad para responder a la demanda del mercado y el método de administración de los productores de hortalizas beneficiarios.
- 2) Se aplican técnicas de cultivo eficaz\* para responder a la demanda del mercado por los grupos de productores. \*En “técnicas de cultivo” incluye técnicas de post cosecha.

##### (4) Actividades

0. Las instituciones relevantes tales como la División de Agronegocios, CENTA y Supermercados se formula el Marco de Enlace para el Mejoramiento de la Cadena de Valor, y se aclararon el sistema de ejecución de las actividades y los roles de cada institución.

1-1. La División de Agronegocios diseña e implementa el esquema de difusión de agricultura basada en la demanda del mercado para los productores beneficiarios, de acuerdo con el Marco de Enlace para el Mejoramiento de la Cadena de Valor.

1-2. La División de Agronegocios efectúa capacitaciones a los productores beneficiarios para mejorar la

<p>capacidad de responder a la demanda del mercado y mejorar el método de administración.</p> <p>1-3. La División de Agronegocios resume las actividades realizadas en 1-1 en forma de guía de implementación y reseña de buenas prácticas.</p> <p>1-4. La División de Agronegocios efectúa capacitaciones al personal de su institución utilizando las guías elaboradas en 1-3.</p> <p>2-1. CENTA diseña e implementa el esquema de difusión de agricultura basada en la demanda del mercado para los productores beneficiarios, de acuerdo con el Marco de Enlace para el Mejoramiento de la Cadena de Valor.</p> <p>2-2. Se efectúa el fortalecimiento de las capacidades sobre la técnica de cultivo a los técnicos del CENTA en la Región Oriental.</p> <p>2-3. Se preparan currículos y materiales didácticos para la capacitación de la técnica de cultivo a los productores, respondiendo al plan de acción preparado por los productores.</p> <p>2-4. Los técnicos del CENTA imparten los cursos de la técnica de cultivo a los productores beneficiarios utilizando el currículo y los materiales didácticos preparados en 2-3.</p> <p>(5) Insumos (a partir de enero, 2018)</p> <p>Parte Japonesa:</p> <p>Despacho de expertos: 6 expertos (5 expertos, 1 coordinador de la capacitación en Japón), Capacitaciones en Japón: 23 personas (2 cursos), Capacitaciones temáticas: 2 personas (2 cursos), Gastos locales: 356,444 dólares<sup>1</sup></p> <p>Parte Salvadoreña:</p> <p>Asignación de contrapartes: Acumulativo 34 personas (17 del MAG, 17 del CENTA), Costos locales del MAG: 589,006 dólares, Costos locales del CENTA: 240,598 dólares (salarios de las contrapartes, etc.), Provisión de oficinas: Oficinas del Proyecto instalados en MAG (San Salvador) y en CENTA (San Miguel).</p>			
2. Descripción del Equipo de Evaluación Final			
Parte Japonesa	(1) Líder Evaluación y Análisis	Hajime Takasago	2do Grupo de Desarrollo Rural Agrícola, Departamento de Desarrollo Rural Agrícola, JICA
	(2) Planificación de la Cooperación	Taisuke Inoue	JICA El Salvador
	(3) Planificación de la Cooperación	Luis Miguel Vásquez	JICA El Salvador
Parte Salvadoreña	Lic. Luis Vargas		Director General de Economía Agropecuaria del MAG
	Ing. Keny Escamilla		Jefa de la División de Agronegocios, DGEA, MAG
	Ing. Francisco Torres		Gerente de Transferencia Tecnológica y Extensión del CENTA

<sup>1</sup> La tasa oficial de cambio extranjero de la JICA en marzo del 2018 es de 106.78 yenes / dólar.

	Ing. José Alfredo Alarcón Ing. Walter Martínez	Asistente de la Gerencia de Transferencia Tecnológica y Extensión del CENTA Supervisor Región IV, CENTA
Período	Del 5 al 15 de marzo del 2018	Tipo de Evaluación: Evaluación Final del Proyecto

### 3. Resumen de los Resultados de la Evaluación

#### 3-1 Verificación de los Logros Obtenidos

(1) A continuación, se describe el grado de alcance de los Resultados Esperados:

**Resultado 1: Se mejora la capacidad para responder a la demanda del mercado y el método de administración de los productores de hortalizas beneficiarios.**

**Grado de Alcance: En término general se ha completado.**

**Indicador 1-1: Al menos 60 % de los grupos de productores beneficiados pueden vender sus productos con mejores condiciones que antes.**

Grado de Alcance de este Indicador: en término general se ha completado.

A continuación, se resumen los resultados del Estudio de Línea Final del Proyecto<sup>2</sup> relacionados a este indicador:

De los 14 grupos (54%) ampliaron o cambiaron el canal de venta según los resultados del sondeo. De acuerdo con las entrevistas efectuadas para esta evaluación final, el Equipo de Evaluación pudo conversar con los grupos y agricultores que habían cambiado los compradores considerando los resultados del mercadeo, pero no llegaron a generar el incremento de sus ventas, y con los grupos que comenzaron a negociar con los compradores, utilizando estratégicamente la información del mercado que han acumulado mientras se encontraban en "estado de espera". Aunque no todos han experimentado los resultados tangibles, se visualizaron los casos en que se vendieron sus productos con condiciones favorables que pudieran ostentar dentro de su alcance o nivel competente. Se puede esperar que se seguirán incrementando el número de grupos que tendría experiencia similar aún más en el futuro.

**Indicador 1-2: 50% de los grupos beneficiados aplican por lo menos una de las siguientes prácticas de manejo empresarial: planificación anual de cultivo, diversificación de rubros, sondeo del mercado, control de ventas, etc.**

Grado de Alcance de este Indicador: Completado.

A continuación, se resumen los resultados del Estudio de Línea Final del Proyecto:

Se concluye que 23 grupos (88%) cumplen por lo menos con una de estas prácticas de manejo empresarial. Entre los 26 grupos objeto del Estudio de Línea Final, 18 grupos (69%) cumplen con el control de venta, 19 (73%), con sondeo del mercado, 11 (42%), con la planificación anual de cultivo y 11

<sup>2</sup> Contenidos y resultados del Estudio de Línea Final: Para el Estudio de Línea Final se aplicaron cuestionarios a los grupos y agricultores (familias) individuales asistidos por el Proyecto, obteniendo las respuestas desde 37 grupos y 254 agricultores (familias) (De estos, 181 tienen también cultivo individual de hortalizas). Solo las respuestas suministradas por 26 grupos y 150 agricultores pudieron ser comparadas con las del Estudio de Línea Base. El Proyecto asistió a 43 grupos, pero 6 de ellos se han excluido del Estudio de Línea Final porque habían suspendido sus actividades debido al empeoramiento de seguridad o conflictos internos, etc.

(42%), con la diversificación de siembra de rubros. En cuanto a los agricultores que llevan cultivo individual de hortalizas, Se concluye que 164 agricultores (91%) con cultivo individual de hortalizas cumplen por lo menos con una de estas prácticas de manejo empresarial. De 181 agricultores que participaron en el Estudio de Línea Final y que tienen cultivo individual de hortalizas, 145 agricultores (80%) cumplen con la planificación anual de cultivo, 103 (57%), con el registro de contabilidad, y 102 (56%), con el registro de trabajos agrícolas.

En las entrevistas para la evaluación final del Proyecto, tanto los grupos de agricultores como los extensionistas del CENTA señalaron que el aspecto más relevante de este Proyecto que lo distingue de otros proyectos similares ejecutados era proveer oportunidades para que los agricultores conocieran más sobre el mercado, aprendieran y practicaran distintas técnicas de manejo empresarial, incluyendo el control de venta. Tradicionalmente, los agricultores solo sabían cultivar, pero no sabían vender ni administrar su producción. Ellos mismos manifestaron que a través de su participación en el Proyecto, sienten que han mejorado esos desafíos. Con este hallazgo se considera que, a través del Proyecto los conocimientos y técnicas necesarias fueron transmitidos a los agricultores en una manera muy fácil de comprender, y muchos de los agricultores objeto pudieron implementar distintas metodologías de mejora del manejo empresarial en sus predios.

**Indicador 1-3: Existencia de guía de implementación y reseña de buenas prácticas.**

Grado de Alcance de este Indicador: Completado.

Como los logros importantes obtenidos a la fecha (marzo del 2018) se pueden mencionar que la División de Agronegocios había elaborado una guía operativa incorporando el enfoque SHEP<sup>3</sup>, titulada, “Metodología para la Prestación de Servicios de Asistencia Técnica y Evaluación de Desempeño de los “Negocios Rurales”, y un folleto titulado “Proyecto Horti Oriente: Reseña de Buenas Prácticas”. Ambos se encuentran en proceso de impresión. Estos instrumentos fueron elaborados bajo la iniciativa de la División de Agronegocios del MAG, que es la institución contraparte del Proyecto, con mira a lograr no solamente el Objetivo del Proyecto, sino también, el Objetivo Superior del mismo. Para tal propósito, la División de Agronegocios ha sostenido varios intercambios de opiniones y talleres con CENTA, logrando proveer un contenido de fácil asimilación e implementación acorde a la situación operativa del MAG y el ciclo de asistencia a los agricultores. Ya se completó el proceso de aprobación de estos instrumentos, y una vez impresos, serán distribuidos a las personas relacionadas. Se contempla realizar capacitaciones ampliamente con las personas relacionadas del MAG y CENTA, especialmente los involucrados en los servicios de extensión agrícola. Esto fue confirmado también cuando el Equipo de Evaluación Final se reunió con el Ministro del MAG.

Además, los materiales específicos integrados en estas guías fueron utilizados para las capacitaciones dirigidas a los directores y representantes regionales del CENTA. Fueron utilizados también para las personas relacionadas al programa de extensión agrícola y otros proyectos que desarrolla el MAG

<sup>3</sup> Por sus siglas en inglés Smallholder Horticulture Empowerment and Promotion, consiste en propiciar un cambio en la mentalidad de los agricultores sobre el mercado; en lugar de “Cultivar y Vender” se invita a pensar en “Cultivar para Vender”. A través de la transferencia de capacidades se busca que los agentes reconozcan la importancia del intercambio de la información, la motivación personal, la autonomía y las buenas relaciones.

(Programa Huertos Comunitarios, Proyecto Taiwán, etc.). De esta manera, estas guías han contribuido al fortalecimiento de capacidades vinculadas al fomento de la agricultura dirigida al mercado.

**Resultado 2: Se aplican técnicas de cultivo eficaz\* para responder a la demanda del mercado por los grupos de productores.**

**Grado de Alcance: Completado.**

**Indicador 2-1: 50% de los productores beneficiados aplican la adecuada tecnología de cultivo que responda a la demanda del mercado.**

A continuación, se resumen los resultados del Estudio de Línea Final del Proyecto:

De 181 agricultores que tienen cultivo individual de hortalizas, 81 (45%) realizan la selección de rubros, prácticas para mejorar la calidad de hortalizas, clasificación de productos, ajustes del tiempo de siembra, etc., acorde a las necesidades del mercado. 84 agricultores (46%) introdujeron nuevos rubros. Se concluye que 117 agricultores (65%) aplican por lo menos una de dichas adecuadas tecnologías de cultivo que responden a la demanda del mercado.

Al igual que otros indicadores, se verificó el cumplimiento de este indicador por dos grupos, grupo de cultivo grupal de hortalizas y agricultores con cultivo individual de hortalizas. Entre los 37 grupos objeto del Estudio de Línea Final, 24 asistieron a los seminarios de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) propiciados por la Dirección General de Sanidad Vegetal y Animal (DGSVA), han recibido inspecciones de sus prácticas y se les han otorgado constancias del nivel de BPM. En cuanto a los participantes en el 1er y 2do ciclo del Proyecto que se centraban en el cultivo grupal, todos de los 21 grupos que participaron en el Estudio de Línea Final asistieron a los seminarios de BPA y recibieron inspección de DGSVA, por lo tanto, han recibido constancias de cumplimiento de BPA. Esto quiere decir que todos los grupos han aplicado técnicas de cultivo apropiados que satisfacen las demandas del mercado. Por otro lado, en cuanto a los participantes en el 3er ciclo que se centra en el cultivo individual, de 66 agricultores que tienen cultivo individual de hortalizas, 48 (73%) realizan la selección de rubros, prácticas para mejorar la calidad de hortalizas, clasificación de productos, ajustes del tiempo de siembra, y/o probaron cultivo de nuevos rubros o variedades.

**Indicador 2-2: Existencia de currículo y los materiales didácticos para los cursos de capacitación de la técnica de cultivo.**

Grado de Alcance de este Indicador: Completado.

Se elaboraron 5 tipos de manuales de técnicas agrícolas para capacitación (Manual de Horticultura No.1 “Guía General de Horticultura”, Manual de Horticultura No.2 “Cultivo de Pepino”, Manual de Horticultura No.3 “Cultivo de Tomate”, Manual de Horticultura No.4 “Cultivo de Chile Dulce” y Manual de Horticultura No.5 “Cultivo de Melón”, y 3 tipos de rotafolios de técnicas agrícolas para capacitación (Portafolio No.1 para el Cultivo de Pepino, No.2 para Tomate y No.3 para Chile Dulce). También se elaboraron libro de registros contables, libro de control de producción, y rotafolio para capacitación de contabilidad y control de trabajos agrícolas. El equipo del Proyecto y los extensionistas del CENTA trabajaron conjuntamente para la preparación de estos manuales y rotafolios. Se intercambiaron

activamente, y se incorporaron suficientemente ideas de los extensionistas que trabajan con los agricultores directamente.

Cuando se les preguntó a los extensionistas sobre el nivel de comodidad de usar estos materiales, algunos opinaron que los mismos resumen información necesaria en forma compacta y con contenidos fáciles de entender. En particular, con respecto a los libros de registros contables y de control de trabajos agrícolas, a pesar de que no son instrumentos que acostumbraban a usar antes, ellos los consideran indispensables para la práctica de agricultura orientada al mercado y los consideran materiales didácticos de excelencia para capacitaciones. Se recibió una sugerencia en el sentido de que se hiciera un contenido más asequible a los usuarios, incorporando más ilustraciones y contenidos visualmente atractivos.

(2) A continuación, se describe el grado de alcance del Objetivo del Proyecto:

**Se incrementa la utilidad agrícola de los productores de hortalizas del grupo objetivo.**

**Grado de Alcance: En lo general se ha completado.**

Al observar el grado de alcance de los Indicadores 1 y 2, que miden el estado de logro del Objetivo del Proyecto, el Indicador 1 no se ha completado todavía si se mide el logro global alcanzado (1er y 2do ciclo completados y el tercero hasta la fecha) con los “grupos de agricultores”, aunque falta poco para lograrlo. Sin embargo, al enforcar la evaluación en el desempeño de los grupos de agricultores con cultivo grupal de hortalizas en el 1er y 2do ciclo (cuando se concentró a la asistencia grupal), y el desempeño de los agricultores con cultivo individual de hortalizas en el 3er ciclo (cuando se concentró a la asistencia individual), se puede decir que, en sentido general, se ha logrado el “incremento de la utilidad agrícola” que procura el Proyecto. Por otro lado, en lo referente al Indicador 2, ya que el número de personas capacitadas durante el Proyecto sobrepasó la meta establecida inicialmente, se puede decir que se ha completado satisfactoriamente.

**Indicador 1: La utilidad (venta -costo\*) por la venta de hortalizas por lo menos del 60 % de los grupos de productores beneficiados aumenta.**

*\* Costo de producción, venta y administración tales como costo para la compra de semillas, fertilizantes y pesticidas, y costo para el transporte de productos. También incluye costo de mano de obra.*

Grado de Alcance de este Indicador: Completado en general.

A continuación, se describen los resultados del Estudio de Línea Final:

De los 26 grupos objeto del Estudio de Línea Final que practican el cultivo grupal de hortalizas, 15 (58%) aumentaron sus ingresos al comparar los ingresos registrados en el año del Estudio de Línea Base y el del Estudio de Línea Final, faltando poco para alcanzar el número meta (60%).

No obstante, hay que considerar que el Proyecto se centró en la asistencia grupal en el 1er y 2do ciclo, y en la asistencia individual en mientras que, en el tercero, se centró en la asistencia individual. (En este último, se atienden también a cinco (5) grupos de agricultores incluyendo grupos con capacidad organizativa muy débil.) Tomando en cuenta esta situación y revisando el nivel de logro del Objetivo del Proyecto ciclo por ciclo, aumentaron sus ingresos 7 de los 10 grupos (70%) del primer ciclo y 7 de los 11 grupos (64%) del

segundo ciclo, cuya actividad principal es cultivo grupal. Sin embargo, en el tercer ciclo solo 1 grupo aumentó sus ingresos entre los 5 grupos (20%), cuya actividad principal es cultivo individual. Si se verifica el desempeño de los agricultores que tienen cultivo individual de hortalizas que constituyen el núcleo de la asistencia, de un total de 71 agricultores que contestaron los cuestionarios, 44 (62%) afirmaron el aumento de sus ingresos.

No obstante, cabe señalar que la situación del incremento de los ingresos muestra una cierta complejidad y se debe principalmente a una serie de dificultades en la producción y ventas de hortalizas experimentadas por los productores de la región objeto. Hablando concretamente, se atribuye a la vulnerabilidad de la región ante los fenómenos climáticos tales como la caída de instalaciones del cultivo por los efectos climáticos, secuelas de las inundaciones y sequías que afectan a la producción agrícola, así como la dificultad de insertarse a los mercados locales, y grandes barreras para ostentar el acceso a los mercados formales. No obstante, se observan casos de los grupos de agricultores asistidos por el Proyecto Horti Oriente que lograron aumentar la producción y sus utilidades e incluso, hubo casos en que se han incrementado sus ganancias al reducir el costo de producción, fruto de la mejora del manejo empresarial y la adaptación de una agricultura más eficiente.

**Indicador 2: El número de los funcionarios del MAG y CENTA que aprendieron la metodología para la difusión de Horti Oriente alcanza al menos a 26 personas.**

Grado de Alcance de este Indicador: Completado.

Hasta enero del 2018, un total de 30 funcionarios (9 del MAG y 21 del CENTA) han aprendido la metodología de difusión de Horti Oriente a través de sus respectivas funciones. Ellos han apoyado a la promoción de la metodología desarrollada en el Proyecto Horti Oriente y han colaborado en el fortalecimiento de la capacidad de adaptación al mercado, metodología de manejo empresarial y técnica de cultivo eficaz.

Bajo la iniciativa de la División de Agronegocios, se elaboró la guía operativa, “Metodología para la Prestación de Servicios de Asistencia Técnica y Evaluación de Desempeño de los ‘Negocios Rurales’”, la cual tomó como base la experiencia del Proyecto Horti Oriente. En este instrumento se incorporó en gran medida, el enfoque SHEP. Bajo la coordinación de la División de Agronegocios se realizaron capacitaciones de 36 extensionistas con asiento en otras regiones del CENTA. Se hicieron capacitaciones similares a 12 extensionistas involucrados en un proyecto de mercadeo agropecuario que se ejecuta con la asistencia de Taiwán. Aunque no se ha verificado la forma concreta de utilización de los conocimientos adquiridos en estas capacitaciones en sus trabajos, se espera que estas personas se comprometan a promover la agricultura orientada al mercado tanto dentro y fuera de la Región Oriental, en una manera que se ajuste a la situación del país y basada en la experiencia del Proyecto Horti Oriente.

**3-2 Resumen de los Resultados de la Evaluación**

(1) Pertinencia: Alta.

La ejecución de este Proyecto coincide con el “1.1- Diversificar la matriz productiva con énfasis en la producción de bienes y servicios transables y la seguridad alimentaria del Objetivo 1: “Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país” del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019 del Gobierno de El Salvador. Además, se considera altamente coherente con los