

質 問 書

※ この MS-WORD 文書のまま送付お願いいたします。(PDF 等のフォーマットへ変換しないでください)

2020 年 9 月 24 日

「モンゴル国資本市場規制・監督能力向上プロジェクトフェーズ2(OTC 市場・金融教材整備)」
(公示日:2020 年 9 月 9 日/公示番号:20a00473)について、質問と回答は以下の通りです。

通番号	当該頁項目	質問	回答
1	第1 企画競争の手続き 3 競争に付する事項 (3)適用される契約約款	本業務に関する見積書様式は、「業務実施契約見積書(2020 年 4 月 1 日公示分以降)」を使用するという理解で宜しいでしょうか。	ご理解のとおりです。
2	第3 業務の目的・内容に関する事項 5. 実施方針及び留意事項	企画競争説明書の第3. 業務の目的・内容に関する事項、特にその5. 実施方針及び留意事項では現地コンサルタントとの協働の重要性が強調されています。これは、当該調査のための現地コンサルタントを貴機構において別途備上される予定と理解してよろしいでしょうか？その予定がない場合、提案者が現地コンサルタントを備上し、経費計上することは認められるでしょうか？	既に現地コンサルタントを備上しております。
3	第3 業務の目的・内容に関する事項 5. 実施方針及び留意事項 (1)業務実施体制	企画競争説明書の第3業務の目的・内容に関する事項、5. 実施方針及び留意事項、(1)業務実施体制(P16)について、現地コンサルタントチームとの協調が大変重要になると考えます。法規制の改正において FRC と現地コンサルタントがドラフトを作成し、本業務受注者の役割はその内容の精査・修正のための助言・ドラフトの最終化への支援を行うものと理解します。これはつまり、現地にて収集すべき情報・データは本業務受注者がアド	ご理解のとおりです。当方もその想定で現行プロジェクトを進めております。

		バイスしながらもそれらの収集は現地コンサルタントが主導的に行ってくれると想定してよろしいでしょうか？	
4	第3 業務の目的・内容に関する事項 6. 業務の内容 【成果 2(OTC 市場整備)関連】	同6. 業務の内容、成果2(OTC 市場整備)関連(P17~19)について、第一次、第二次、第三次の国内準備期間において「データーの送付」とあります。ここでの「データー」とはワークプランの事と理解して良いでしょうか。	ご理解のとおりです。
5	第3 業務の目的・内容に関する事項	FRC のコンサルタントによる、アポの取り付けやスケジュール調整のサポートを期待する事はできるでしょうか？また、そのアレンジは FRC のどなたかが行って下さると考えて良いでしょうか？	FRC はサポートをしておりません。一方で、現行プロジェクトでは、現地事務所が雇用したプロジェクトアシスタントに係るサポートを行っており、本件でもその想定しております。
6	第3 業務の目的・内容に関する事項	BOM とのアポ取りが難しいことが想定され、また BOM との意思疎通がより重要になると考えます。今回は BOM とのアポ取りにおいて FRC だけでなく MOF の協力を得る事は可能でしょうか？	本件の CP は FRC ですので、MOF の協力を得ることは困難です。
7(追加)	第3 業務の目的・内容に関する事項 5. 実施方針及び留意事項 (1)業務実施体制	「コンテンツ制作」について、単発で実施するコンテンツ(新聞・ウェブ広告等)については、「本業務の経費として計上」とありますが、具体的にはどのような経費を想定されていますでしょうか？ 広告掲載費用や広告デザイン費用は C/P の負担ではなく、本業務の経費として計上するということでしょうか？	想定している費用はご指摘のとおり、広告掲載費用や広告デザイン費用等で、その負担者は C/P でなく、本件受注者ということですので。

以上