

入札結果

公 示 日：2021年2月24日

件 名：エジプト国スエズ運河岸マーケティング能力強化プロジェクト詳細計画策定調査（海運マーケティング／企業経営）（一般競争入札（総合評価落札方式））

入札日時：2021年4月15日11時00分

場所：独立行政法人国際協力機構内 会議室

	〔応札者名〕	技術提案書の評点（60点合格基準）			技術点 (配点:80点)	価格点			総合評価点 (結果)
		評価項目	配点	評点		第1回	第2回	第3回	
						金額(円) 価格点	金額(円) 価格点	金額(円) 価格点	
1	一般財団法人国際臨海開発研究センター	1. コンサルタント等の経験能力	20	16.7	66.24	4,670,600			83.38
2. 業務の実施方針等		40	32.8						
3. 業務主任者及び業務従事者の経験・能力		40	33.3	17.14				落札	
合計		100	82.8						
2	スターマリン・パブリックリレーションズ株式会社	1. コンサルタント等の経験能力	20	基準下	基準下				
2. 業務の実施方針等		40	基準下						
3. 業務主任者及び業務従事者の経験・能力		40	基準下						
合計		100	基準下						

注1:	合計は各選定委員の合計の平均点（小数点第2位以下、四捨五入）を表示し、「1. コンサルタント等の経験能力、2. 業務の実施方針等、3. 業務主任者及び業務従事者の経験・能力」は、各選定委員の各項目の平均点（小数点第2位以下四捨五入）を表示しているため、合計と各項目の合計点が一致しない場合があります。
注2:	技術提案書の評点が基準点に達しない社については、技術点の点数を非表示とし、「基準下」として表示します。
注3:	入札価格が予定価格を超過した社については、価格点を「失格」として表示します。

以上