

## 入札結果

公 示 日：2021年2月24日

件 名：エジプト国スエズ運河岸マーケティング能力強化プロジェクト詳細計画策定調査（評価分析）（一般競争入札（総合評価落札方式））

入札日時：2021年4月15日12時00分

場所：独立行政法人国際協力機構内 会議室

	〔応札者名〕	技術提案書の評点（60点合格基準）			技術点 （配点：80点）	価格点			総合評価点 （結果）
		評価項目	配点	評点		第1回	第2回	第3回	
						金額(円) 価格点	金額(円) 価格点	金額(円) 価格点	
1	佐野総合企画株式会社	1. コンサルタント等の経験能力	20	16.1	65.36	3,955,600			85.32
2. 業務の実施方針等		40	32.0						
3. 業務主任者及び業務従事者の経験・能力		40	33.7	19.96			落札		
合計		100	81.7						

注1：	合計は各選定委員の合計の平均点（小数点第2位以下、四捨五入）を表示し、「1. コンサルタント等の経験能力、2. 業務の実施方針等、3. 業務主任者及び業務従事者の経験・能力」は、各選定委員の各項目の平均点（小数点第2位以下四捨五入）を表示しているため、合計と各項目の合計点が一致しない場合があります。
注2：	技術提案書の評点が基準点に達しない社については、技術点の点数を非表示とし、「基準下」として表示します。
注3：	入札価格が予定価格を超過した社については、価格点を「失格」として表示します。

以上