

タンザニア国

自動車整備事業の実績に基づく自動車整備士育成と整備工場網構築のための案件化調査

提案企業・対象国

- ・ 提案企業 : セントパーツ株式会社(本社所在地: 岐阜県羽島市)
- ・ 対象国・地域 : タンザニア連合共和国(ダルエスサラーム、ドドマ、ムワンザ、アルーシャ、ムベヤ、ソンゲア、ムトゥワラ、リンディ)
- ・ C/P機関 : 職業教育訓練公団(VETA)、国立運輸研究所(NIT)、アルーシャ工科大学(ATC)、建設運輸省(MWT)



NITとのMOU調印式

タンザニア国の開発課題

- 高度な技術力を有する整備人材の不足(技術者を対象とした人材育成)
- 安心して自動車保有が可能な整備インフラの不備(自動車産業の育成)

提案製品・技術

- 多様なメーカー車両、高度な機能搭載車両の整備経験を有する整備技術者
- タンザニア現地整備工場では対応が困難な高度整備需要へのサービス供給
- 自動車中古部品の安定供給

ビジネス展開計画

1. 整備技術情報センターの設置 ⇒ NITと共同で運営。タンザニアの公的システムとして位置付ける。
2. 自動車関連機関に対するハイブリッド車講習及び整備士育成プログラムの提供による整備業者とのネットワーク構築およびスタッフ確保 ⇒ 整備士育成機関の講師と生徒、TEMESAスタッフ、民間の整備士に対する有償・無償の講習
3. 中古車輸出業者等日系企業のサービス受託を通じた収益確保とタンザニアの自動車整備関連機関との連携強化 ⇒ アフターサービスを提供することにより、タンザニアのユーザーが安心して中古車を購入出来る。

タンザニア国への貢献

- 自動車保有ユーザーにおける利便性と安全性が向上
- 環境対応車両の保有に対する安心感が増加。それに伴い当該車両が増加し、環境負荷が低減。
- 整備士にとって日本の中古部品の安定的な入手が可能になり、ビジネス拡大が可能。雇用創出にも繋がる。

SDGs Business Model Formulation Survey with the Private Sector for Fostering Car Mechanic and Car Maintenance Factory Network through Car Maintenance in Professional Practice in Tanzania

Company / Country

- Company : Saint Parts Co., Ltd. (Hashima-City, Gifu Pref.)
- Country/Area : The United Republic of Tanzania (Dar es Salaam, Dodoma, Mwanza, Arusha, Mbeya, Songea, Mtwara, and Lindi)
- Counterparts : Vocational Education and Training Authority (VETA), National Institute of Transport (NIT), Arusha Technical College (ATC), Ministry of Works and Transport (MWT)



Signing ceremony
for MOU with NIT

Development Issues in Tanzania

- Lack of human resources with technical background and skills (Human resource development for mechanics)
- Insufficient infrastructures for car maintenance that makes it difficult to own cars without concerns (Development of auto industry)

Company's Products & Services

- Auto mechanics and engineers with experiences in handling different types of cars from different manufacturers including those with advanced functions
- Maintenance services that require advanced techniques not available in maintenance garages in Tanzania
- Stable supply of secondhand auto parts

Business Development Plans

1. Establishment of mechanic information center ⇒ To be operated in cooperation with NIT as a public system
2. Networking with maintenance service providers and securing of staff by providing training courses on hybrid vehicles as well as automotive mechanic training programs to automotive maintenance training institutions ⇒ Training courses are provided to trainers and trainees of automotive maintenance training institutions, TEMESA staff members and general automotive maintenance service providers either for free or fees.
3. Securing of revenue through provision of services to Japanese companies including used-car exporters and tighter relationship with automotive maintenance institutions in Tanzania ⇒ Automobile users in Tanzania can purchase used cars exported from Japan without concerns because of after-sales services to be provided locally by Saint Parts.

Contributions to Tanzania

- Convenience and safety of automobile users in Tanzania can be greatly enhanced.
- Automobile users can own and use environmentally-friendly vehicles with higher confidence, and a larger ratio of such vehicles will be used in Tanzania, which leads to less environmental burden in the country.
- Auto mechanics in Tanzania can stably purchase Japanese secondhand auto parts, and can expand their business accordingly, which should create more employment opportunities.