



## 対象国農業分野における開発ニーズ(課題)

- ・カシューナッツの不公正な1次産品流通の健全化
- ・著しく低い国内加工比率を改善する加工技術の確立
- ・家内制手工業段階の加工・生産から量産体制の構築

## 提案製品・技術

- ・カ国飲料水工場で培った食品衛生・品質管理技術
- ・糖化進行評価による糖化促進する熱加工処理技術

## 本事業の内容

- ・ 契約期間: 2019年8月～2020年9月
- ・ 対象国・地域: カンボジア国4州  
(プレアヴィヒア州、コンポントム州、シムリアップ州、コンポンチャム州)
- ・ カウンターパート機関: カ国農林水産省
- ・ 案件概要: カ国内でカシューナッツ加工技術・工場を普及させることにより近隣国によるたたき買いを減らし同国の生産力を向上する。



現地飲料水工場

## 開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- ・農林水産省、現地加工工場とモデル工場となる「品質及び衛生管理の伴う量産型カシュー加工工場」及び「生産された加工品」を標準化(ブランド化)する。
- ・カシュー工場の運営参画、及び加工品の輸出・販売を目指す。
- ・対象顧客は、ナッツ類を取り扱う日系を中心とした商社

## 対象国に対し見込まれる成果(開発効果)

- ・カシューナッツの不公正流通ルート of 健全化及びカシュー生産者経済基盤の安定化
- ・カシューナッツの国内加工比率の向上及び付加価値の国内内部化
- ・カンボジア産カシューブランドの確立



## Development Issues Concerned in XX Sector

- Improve integrity of the currently-inequitable primary product distribution of cashew nuts
- Establishment of processing techniques that improve the low domestic processing rates in Cambodia
- Departure from household-scale production/processing, and establishment of a mass production system

## Products/Technologies of the Company

- Food safety and quality assurance methods acquired through operation of drinking water factories in Cambodia
- Heat processing techniques that improve sweetness (supported by data from saccharification analyses).

## Survey Outline

- Survey Duration: August, 2019 ~ September 2020
- Country/Area: Kingdom of Cambodia, 4 Provinces (Preah Vihear, Kampong Thom, Siem Reap, Kampong Cham)
- Name of Counterpart: Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (MAFF)
- Survey Overview: Spreading cashew processing techniques and facilities in Cambodia, strengthen the economy of Cambodia and reduce the prevalence of inequitable trading with neighboring countries.



Local drinking water factory

## How to Approach the Development Issues

- Standardize (market the brand) of the “mass production processing facility with quality and hygiene management”, as well as the processed product, with MAFF and local processing facility operators.
- Aim towards operating and managing the cashew factories, and selling the processed products.
- Target buyers are to be trading companies that deal with nut products; mainly Japanese businesses.

## Expected Impact in the Country

- Improvement in the inequitable distribution channels of cashew nuts, and stabilization of cashew producers’ economic foundation.
- Increase in domestic processing rates for cashew and establishment of cashew value chains within Cambodia
- Establishment of a Cambodian cashew brand