

## 対象国農業・経済分野における開発ニーズ(課題)

- ・クアンチ省の土地は多くが不毛な砂地であり、農業開発が遅れている
- ・地域資源が乏しく、経済の活性化が求められている

## 提案製品・技術

- ・安心・安全で美味しい砂丘メロンの栽培技術

## 本事業の内容

- ・ 契約期間:2019年12月～2020年10月
- ・ 対象国・地域:ベトナム国クアンチ省ドンハ市周辺
- ・ カウンターパート機関:ベトナム国クアンチ省農業・農村開発局(DARD)
- ・ 案件概要:(株)西部開発農産は、安心・安全で美味しい砂丘メロンをクアンチ省の近隣農家や住民とともに栽培し、当社及び日系商社の流通チャネルを通じてハノイ等大都市の小売店にて販売を行う。



砂丘メロン

## 開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- ・安心・安全で美味しい砂丘メロンの栽培技術をクアンチ省DARDに移転する
- ・自社栽培のみならず、委託栽培も行うことで砂丘メロンの生産量拡大を図り、クアンチ省において砂地を活かした特産品の生産を図る
- ・ハノイ等の大都市に居住する中間層やクアンチ省を通過する観光客を対象に砂丘メロンを販売する

## 対象国に対し見込まれる成果(開発効果)

- ・クアンチ省にて、砂丘メロンを通じた農業開発及び経済・観光開発が進むようになる
- ・ハノイ等の大都市に居住する中間所得層等による安心・安全な食料需要に応えた砂丘メロンを市場に流通させることができるようになる

## Development Issues Concerned in Agricultural and Economic Sectors

- Agriculture development in Quang Tri Province lags behind due to vast areas of barren dunes.
- Revitalization of economy that is lack of regional resources.

## Products/Technologies of the Company

- Production technologies of trusted and safe to eat as well as delicious dune melons.

## Survey Outline

- Survey Duration: December, 2019~October, 2020
- Country/Area: Dong Ha of Quang Tri Province in Viet Nam
- Name of Counterpart: Department of Agriculture and Rural Development (DARD) of Quang Tri Province
- Survey Overview: Seibu Kaihatsu Nousan Co., Ltd will produce trusted and safe to eat as well as delicious dune melons with farmers and residents in Quang Tri Province and sell them to shops in big cities like Hanoi through its own and Japanese trading company's channels.



Dune melons

## How to Approach to the Development Issues

- Transfer production technologies of trusted and safe to eat as well as delicious dune melons to DARD of Quang Tri Province.
- Promote a special product making use of dune in Quang Tri Province by expanding its production through consignment as well as self productions.

## Expected Impact in the Country

- Promote agricultural as well as economic and tourism development in Quang Tri Province through dune melons.
- Provide dune melons meeting the demands of foods that are trusted and safe to eat for middle income consumers in big cities like Hanoi.