

対象国の防蚊剤分野における開発ニーズ(課題)

- 2018年のマラリアによる死者数が世界で3番目に多いにも関わらず、マラリア予防策が国民の間に定着していない。(世帯ごとの長期残効性防虫蚊帳の保有率は78%に達しているが、使用率自体は52%に留まる。)
- 蚊帳以外の防蚊策についての認識が低く、特に蚊帳に入っていない時間(日暮れから就寝まで)の防蚊策が十分に取られていない。

提案製品・技術

- 蚊帳に入っていない時間の防蚊策として、蚊取り線香を提案製品とする。
- 現地のハマダラカの特徴に合わせた高い効力がある。
- 現地の消費者の実態に合わせたスペック(少煙や好まれる香り)が提案可能である。
- BoP層も購入可能な低価格での販売を検討できる。

本事業の内容

- 契約期間: 2020年10月~2022年11月
- 対象国・地域: タンザニア国
 ダルエスサラーム州、キリマンジャロ州、アルーシャ州、ドドマ州、プワニ州、ムワンザ州、ムトワラ州
- カウンターパート機関(候補): 保健福祉省又は州保健局、県保健局(予定)
- 案件概要:
 マラリア対策防蚊剤ビジネスに関する案件化調査。マラリア低減策として、夕方から就寝のため蚊帳に入るまでの時間の蚊の防除に適した製品の普及を目指す。



(左: インドネシア子会社製の蚊取り線香)
 (右: ベトナム子会社製の蚊取り線香)

開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- 第一フェーズとして、本調査後(2022年予定)、提案製品である蚊取り線香を現地代理店へ輸出し、代理店による販売を開始する。現地での啓発活動及びマーケティングは保健福祉省/州保健局/県保健局と共同で実施する。
- 第二フェーズとして、販売啓発活動及びマーケティングを担う現地法人を設立し、啓発活動を通じた市場創造を加速し、2025年には現地工場を設立する。これにより、農村部等の低所得者層も購入可能な低価格商品の供給を目指す。

対象国に対し見込まれる成果(開発効果)

- 現地ニーズや習慣に合った啓発活動の確立及び農村部も踏まえた現地の購入価格帯に適合した蚊取り線香の供給を通して、就寝時間帯以外のマラリア対策の意識啓発を行い、日暮れから就寝までの防蚊対策を向上する。
- 現地工場を設立することで、コスト低減の取り組みを進め、農村部などのBoP層向けに、低価格設定、並びに安定した製品供給体制を構築する。



Development Issues Regarding Anti-Mosquito Products

- Although Tanzania recorded the world's third highest number of malaria-caused deaths in 2018, malaria control measures have not taken root among its people.
- Awareness of mosquito prevention measures other than mosquito nets is low, and people do not take adequate mosquito control measures, especially during the hours when they are not in the mosquito net (from nightfall to bedtime).

Products/Technologies of the Company

- The company proposes a mosquito coil as a mosquito control measure for the hours when people are not in the mosquito net.
- It is highly effective against the characteristics of the local Anopheles mosquito.
- The company can propose specifications, such as less smoke and preferred scent, that match the needs of local consumers.
- The company can consider selling it at a low price that BoP people can afford.

Survey Outline

- Survey Duration : October 2020-November 2022
- Country/Area : United Republic of Tanzania
Dar es Salaam Region, Kilimanjaro Region, Arusha Region, Dodoma Region, Pwani Region, Mwanza Region, Mtwara Region
- Name of Counterpart(s) (Prospective):
Ministry of Health and Social Welfare, regional health departments, district health departments
- Survey Overview:
It is a survey on a prospective business project on anti-mosquito products for malaria control.
To help reduce malaria cases, the company aims to disseminate products suitable for controlling mosquitoes during the hours between the evening and the time to enter the mosquito net for bedtime.



(Left: Mosquito coil made by the Indonesian subsidiary)
(Right: Mosquito coil made by the Vietnamese subsidiary)

How the Company Will Address the Development Issues

- In the first phase, after this survey (scheduled for 2022), the company will export the mosquito coil, the proposed product, to a local agent and have the agent sell the product.
- In Tanzania, the company will implement awareness raising activities and marketing jointly with the Ministry of Health and Social Welfare, regional health departments, and district health departments.
- In the second phase, the company will establish a local affiliate responsible for sales promotion activities and marketing, accelerate market creation through the promotion activities, and establish a local plant in 2025.
- Through the steps above, the company aims to supply in Tanzania inexpensive products that low-income people in rural areas can afford.

Expected Impact in the Country

- By implementing awareness-raising activities that meet the local needs and customs and supplying mosquito coils that match the prevailing local purchase price range in consideration of rural areas, the company will raise awareness of malaria control measures in the hours other than bedtime, and help people improve their mosquito control measures between nightfall and bedtime.
- By establishing a local plant, the company will reduce production costs, set low prices, and build a stable product supply system for BoP people in such areas as rural ones.