

モロッコ国 算数教育における児童の基礎学力を保障する 学校教材の普及・実証・ビジネス化事業





(株)日本標準(埼玉県)

モロッコ国の教育分野における開発ニーズ(課題)

- ・教員の指導力向上(児童の学力保障のための一斉指導場面 と個別指導場面での教育方法の獲得)
- ・児童の基礎学力向上(書き取り練習による既習事項について の習熟と熟達)

提案製品•技術

概要 冊子式書き込み練習用教材「Switch On!」1~6年用。 付録に数字カード。

特徴 5分間の計算練習を週2回できるように構成。成長を確かめるための小テスト付き。数字カードとの組み合わせで算数の授業時間内に毎回練習することにより、土台となる計算力を確実に定着させる。

本事業の内容

契約期間:2021年2月~2023年2月

対象国:モロッコ国

• カウンターパート機関:モロッコ国国民教育職業訓練高等教育科学研究省

• 案件概要

日本の学校教材作成技術に基づく、すべての児童の算数の基礎学力習熟を目的とした、計算練習用教材に関する普及・実証・ビジネス化事業。



開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- ・対象はモロッコ国内すべての小学校。2017/2018年現在、モロッコの小学生は約430万人。
- ・全国に82ある県の教育局が教材を活用した学力向上策を計画・実施することにより、製品を県教育局から受注。
- •現地印刷会社を通じて県教育局へ製品を納入。
- ・県教育局は教育省からの予算配分を受けられるほか、地方 自治体や慈善団体等からも資金を調達。

モロッコ国に対し見込まれる成果(開発効果)

→通常の授業において教材を用いた毎時5分間の書き込みと 発声による計算練習をすることにより、児童の基礎学力が確 実に向上する。児童の算数への苦手意識が克服されて自信 がつき、学びに対する姿勢が向上する。

▶教材の効果的な活用方法を身につけることにより、教員の 習熟指導における指導力と、形成的評価場面における評価・ 指導力が向上する。



SDGs Business Verification Survey with the Private Sector for the Promotion of Supplementary Teaching/Learning Materials to Guarantee the Students' Mastery of Basic Mathematics Skills at Primary Schools





Nippon Hyojun Co., Ltd.

Development Needs (Challenges) in Education of Morocco

Improvement of teaching (teachers acquire educational methods for whole-class and/or individual instruction that guarantees student learning.)

Improvement of students' basic learning skills (students practice what they previously learned to have mastery of the learning contents.)

Proposed Product and Technology

Product: "Switch On!" (provisional name), an exercise book for G1-G6. Number Cards are attached as supplement.

Features: Includes 5-minute exercise to be implemented twice a week and short tests to assess students' proficiency.

Students can easily work on the exercise, combined with Number Cards, in every mathematics lesson and have mastery of the basics of arithmetic.

Outline of the Survey

Contract: Feb. 2021 - Feb. 2023

• Country: Morocco

• Counterpart: MENFPESRS

• Survey Outline: Business verification survey for the supplementary arithmetic materials that aim at equipping all students in Morocco with the mastery of basic skills. The product will be developed based on the Japanese technique for teaching/learning material production.



Approach to Development Needs (Business Model)

- Target: all primary schools (4.3 million students in 2017/2018) in Morocco.
- Receive order from 82 Provincial Education Directorates in the country that implement measures to improve student learning with the product.
- Deliver the product through a local publishing house to the provincial directorates.
- Provincial directorates can receive budget from the ministry and procure funds from local governments and voluntary organizations.

Outcomes Expected for Morocco (Development Outcome)

- Students' basic skills will undoubtedly improve by exercising the product in mathematics lessons that are already in practice in Moroccan primary schools. Student attitudes towards learning will improve by enhancing their confidence for mathematics.
- Teachers learn how to use the materials effectively and improve pedagogical skills that facilitate the mastery of basic skills and formative evaluation skills.