

インド国 農家の生計向上のためのアグリテック・サプライチェーン・プラットフォームに関する案件化調査

キャスレーコンサルティング株式会社(東京都渋谷区)



対象国 農業・農村開発分野における開発ニーズ(課題)

- ・就業人口の約5割が農業に従事しているが、農民の所得が非農民と比較して約3分の1と低い。
- ・農作物の流通では、多くの中間業者が関わるため、農家は品質の良い野菜を安価に買われることが多い。
- ・そのため、インド政府は2022年までの開発計画において農民所得の倍増を掲げて改善に取り組んでいる。

提案製品・技術

以下の提案技術を組み合わせ、農作物の栽培状態・品質定量化と消費家への直販サービスを行うアグリテックシステム「Deidara」を構築する。

- Reward Eagle (以下、RE。キャスレーコンサルティング社)
インド全土に会員数30万人を有するECサイト。販売、需要・購買データ分析、電子決済、顧客情報に基づく的確なマーケティングが可能。
- アグリSCM(マクタアメニティ社)
野菜・果物のおいしさ(品質)の定量化と栽培データから、持続的な品質改善と効率的な農産物の生産(高付加価値化)と出荷管理が可能。

本事業の内容

- ・契約期間: 2021年7月～2022年9月
- ・対象国・地域: インド国ウッタラーカンド州デリーガーハワル地区
- ・カウンターパート機関: デリーガーハワル地区 園芸局
- ・案件概要: 対象地域の農家と提携し、アグリSCMによる農産物の品質定量化とECサイトを活用した消費家への直接販売を実現するため、農家の栽培・生産状況、デリー近郊のレストラン・ホテル・富裕層のニーズ、物流網、競合他社動向等について情報収集すると共に、カウンターパート機関、現地パートナーとの役割分担や協業条件を検討し、ビジネスモデルの精緻化を行う。



開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- ・契約農家へ市場ニーズと栽培支援情報を配信することで、契約農家は市場のニーズに基づき売れる農作物を栽培することが出来る。
- ・提案法人が、その品質に基づき契約農家から農作物を一括購入することで、高品質な農作物の生産が促進される。
- ・農作物はDeidaraでその品質により適正価格で消費者(定期需要のあるレストラン・ホテル、食意識の高い富裕層)に対へ販売される。
- ・結果、「需要の高い農作物」が「効率的・高品質に生産」でき、「公正な取引」が実現される。

対象国に対し見込まれる成果(開発効果)

- ・農家は、中間業者に左右される変動的な収入形態から、適正価格と一括販売によって安定的な収入形態を実現できる。また、需給データに基づいて、生産する農産物の選定や栽培管理が可能となり、より需要の高い野菜を効率的に生産できる。結果、農家の収入が増加、安定し、生計が向上する。
- ・農家の生計向上により、地域の産業クラスター(農具、種苗、堆肥、畜産事業者等)増強、生産や販売履歴データを銀行、保険業等が利用することで、相乗的な地域全体の厚生の向上が促進される。
- ・本ビジネスモデルによる裨益効果が融合することで、「持続可能な農業の推進(SDG2)」に貢献出来る。

Development Issues Concerned in Agric Sector

- Although 50% of the working population is engaged in agriculture, Farmers' income is about one-third lower than non-farmers.
- Due to many brokers entering the market, good-quality vegetables are also often bought at low prices.
- Therefore, the Government of India is working to improve the farmers' income to double by 2022.

Products/Technologies of the Company

“Deidara” platform is developed to quantify the quality of agricultural products and provides direct sales services to consumers by combining the following technologies.

- Reward Eagle: EC site with 300,000 Indian members
- Agri SCM: Based on the quantification of vegetable taste, it materializes efficient production of vegetables.

Survey Outline

- Survey Duration: July, 2021 ~ September, 2022
- Country/Area: Tehri Garhwal District, Uttarakhand State, India
- Name of Counterpart: Tehri Garhwal District Horticulture Office
- Survey Overview: To refine the business model, which enables to quantify the quality of agricultural products using Agri-SCM and directly sell them to consumers using EC sites, this survey aims to clarify farmers' production ability, needs of consumers (restaurants, hotels, and wealthy people in Delhi), logistics, competitors' trends, and collaboration framework with related stakeholders.



How to Approach to the Development Issues

- Contract farmers can grow profitable vegetables by receiving market information and technical support.
- Casley procures the vegetables from them according to the quality, hence it encourages them to grow high-quality vegetables.
- The vegetables are sold to consumers (restaurants, hotels, and wealthy people in Delhi) through Deidara for appropriate prices meeting their high-value (quality and traceability).

Expected Impact in the Country

- Farmers can produce profitable vegetables based on the market information and acquire regular income so that they can break away from the control of middlemen.
- The data on production and sales history can be used by banks and insurance companies for assessment and it realizes financial inclusion which strengthens the local industrial clusters (agricultural tools, seed and seedlings, compost, livestock business operators, etc.).
- It can contribute to the promotion of SDG2.