

## 対象国の社会保障分野における開発ニーズ(課題)

- 相互組合など多様な保険業者を認める規制が無く、保険商品や販売網の選択肢が限定的。
- 保険普及率が低く、国民の大半が生活リスクへ対し無防備であり生活基盤が脆弱。
- 貧困層に保険リテラシーが不足している。
- 保険の重要性を伝える保険スタッフの教育態勢が無い。

## 本事業の内容

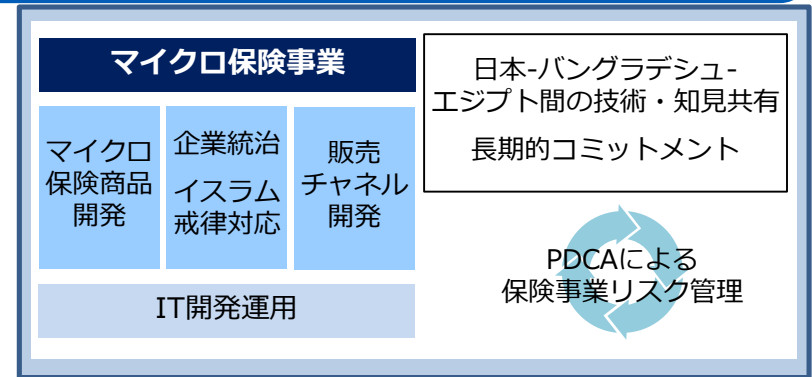
- 契約期間:2021年05月~2022年06月
- 対象国・地域:エジプト・アラブ共和国 全土
- カウンターパート機関:エジプト金融監督庁 (FRA)、エジプト保険連合 (IFE)
- 案件概要:マイクロファイナンス機関との連携により、貧困層が利用可能なイスラム教義に則った小さな保険、マイクロ・タカフル事業を展開するための案件化調査。

## 開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- 効率的な営業態勢による貧困層が購入可能なマイクロ保険商品の実現
- イスラム戒律に則った相互扶助の仕組みの導入とITを利用した新たな顧客体験の提供
- 保険啓蒙や適正募集確保のための販売ガイドライン化

## 提案製品・技術

- 日本の保険事業の経営ノウハウを基として、 Bangladesh 事業で培ったマイクロ保険事業開発ノウハウ
- イスラム教義に則ったタカフル事業構築 (タカフルとは、イスラム教義に則った保険のこと)
- 保険スタッフ育成・教育カリキュラム
- ペーパーレス化等に対応するIT開発・運用



## 対象国に対し見込まれる成果(開発効果)

- 貧困層の生活リスク保障による生計安定化
- 現地機関との提携による商品開発(医療保険、教育資保険、等)による貧困層の生活の質的向上
- マイクロ保険商品の普及に伴う金融包摂の促進
- 適正募集管理による営業品質の向上と保険業界全体の信用性向上、保険サービス普及への貢献

### Development Issues Concerned in Social Security Sector

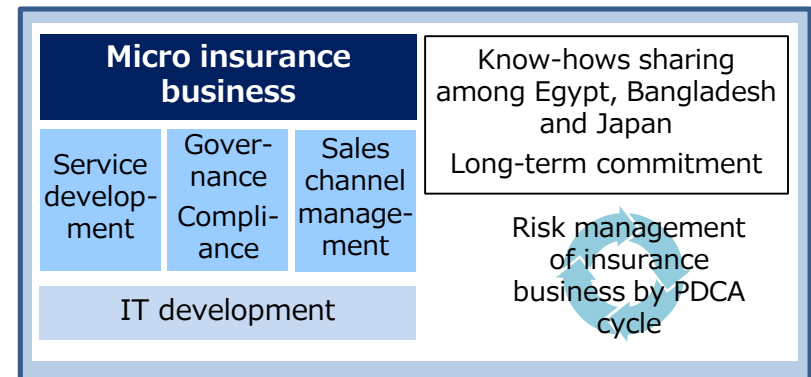
- Limited insurance products and sales channel due to lack of the regulation to allow various insurers like mutual cooperatives
- Low insurance diffusion, and vulnerability of the livelihood of the low-income bracket against living risks
- Lack of insurance literacy in the low-income bracket
- poor system of training and education to insurance staffs

### Products/Technologies of the Company

- The know-hows of micro insurance development based on expertise of insurance business management in Japan and Bangladesh
  - A option of “Takaful”, sharia-base insurance structure
  - Curriculum designing for training insurance staffs
  - IT management for efficient operations, e.g. paper-less service.

## Survey Outline

- Survey Duration: May, 2021 ~ June, 2022
- Country/Area: All area in the Arab Republic of Egypt
- Name of Counterpart: Financial Regulatory Authority (FRA), Insurance Federation of Egypt (IFE)
- Survey Overview: Feasibility survey for micro takaful business which provides affordable micro insurance service for low-income bracket in cooperation with local partners.



### How to Approach to the Development Issues

- Affordable micro insurance products through efficient sales
- Introduction of mutual aid system on “takaful” method and provision of new customer experience by IT
- Formulation of guidelines for insurance education and appropriate sales activities

### Expected Impact in the Country

- Stabilization of the livelihood of the low-income bracket by self-help against living risks.
- New insurance product designing with local partners (e.g. medical insurance, education insurance).
- Advancement of “Financial Inclusion” with diffusing micro insurance to low-income bracket.
- Ensuring appropriate insurance solicitation by proper management and improvement of the whole insurance credibility.