

インド国保健医療分野における開発ニーズ(課題)

- ・乳がんによる死亡率が世界最多。
- ・その理由は乳がんの自己検診率が低く、早期発見が遅いこと。
- ・特に農村部においては乳がんそのものの知識がない女性が多い。

提案製品・技術

- ・乳がん検診手袋(2011年に特許取得済み)。
- ・自己触診の際に指先の敏感度が高くなる。
- ・素手で直接触った場合には知覚できない小さな物も感じ取ることが可能。

本事業の内容

- ・ 契約期間: 2021年8月～2022年8月
- ・ 対象国・地域: インド国デリー首都圏とその周辺部及びグジャラート州アーメダバード市
- ・ 案件概要: 本事業を通じ、インド人女性に乳がん早期発見の重要性や啓発活動を行うと共に、提案製品「ブレストケアグラブ」のビジネス展開を図り、ひいては世界最多とされるインドにおける乳がん死亡率低下への貢献を目指す。



開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- ・本邦自社工場にて提案製品を製造、インドに輸出し、現地販売代理店を通して同国での関連公的・私的医療機関やクリニック、NGO、NPO、CSR実践企業等に販売、インド国内での商流の確立を目指すと共に、最終ユーザーとなり得るSelf Help Groups(SHGs: 自助グループ)の女性達を提案製品の販売員とするビジネスモデルの可能性も検討する。

対象国に対し見込まれる成果(開発効果)

- ・ 異変の早期検知。
- ・ 自己検診(自己触診)の定着。
- ・ 積極的な病院受診への可能性。
- ・ 地方農村部の乳がんに対する意識格差の是正。

Development Issues Concerned in Medical Sector

- India has the Highest death rate from Breast Cancer in the world.
- This is because self examination rate is low and early detection is delayed.
- Especially women in rural areas, they don't have knowledge of breast cancer itself and do not have the habit of self-examination.

Products/Technologies of the Company

- The proposed product is a glove for self-palpation to check sign of breast cancer(Obtained a patent in 2011)
- Fingertip Sensitivity become high in self examination.
- Can detect even a small lump which can not be perceived when touched with bare hands.

Survey Outline

- Survey Duration : August 2021 - August 2022
- Targeted country・Region: Delhi, NCR, Ahmedabad in Gujarat, India
- Survey Overview : In India which has recorded the highest number of death rate from Breast Cancer, we are aiming at enlightening the importance of early detection of breast cancer to women in India and contributing to decreased mortality of breast cancer.



How to Approach to the Development Issues

- Original parts are manufactured in Japan and shipped to India.
- Identify local partners and sale the product to public/private medical institutions, clinic, NGOs, NPOs and Companies for CSR activities.
- Approach women's group called Self Help Groups (SHGs) and seek for the business model that women from SHGs can be sales persons of the proposed product.

Expected Impact in the Country

- Early detection of change
- Habituation of Self Examination
- Motivating Medical consultation
- Correcting their consciousness disparity toward Breast Cancer among women in rural areas.