

## 対象国農業分野における開発ニーズ(課題)

- ・ 不適切な水分管理によるコメ、カシューナッツ品質の低下、流通時ロスおよび低付加価値
- ・ コメ、カシューナッツの水分精度管理体制の未整備

## 提案製品・技術

- ・ ISO国際基準・各国国家基準計測精度に準ずる高精度コメ・カシューナッツ水分計
- ・ 現場レベルの水分計精度を維持する計測精度管理体制構築のノウハウ

## 本事業の内容

- ・ 契約期間:2022年3月~2023年7月
- ・ 対象国・地域:カンボジア国プノンペン市、バタンバン州、コンポンチャム州、プレイベン州、コンポントム州
- ・ カウンターパート機関:カンボジア国農林水産省農業総局
- ・ 案件概要:コメ、カシューナッツの高精度小型水分計導入に関する案件化調査。本事業を通じて当社水分計のビジネス展開を図り、ひいてはカンボジア国農産物の品質向上および水分計測精度管理体制構築への貢献を目指す。



## 開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- ・ ビジネス戦略:コメ・カシューナッツバリューチェーン全体へ製品を販売していき、中期的にはカンボジアに適した廉価版水分計の開発・販売も行っていく。
- ・ 対象顧客:コメ・カシューナッツバリューチェーン全般(生産者、流通業者、精米業者、加工業者、輸出業者、検査業者)

## 対象国に対し見込まれる成果(開発効果)

- ・ 適切な水分管理による品質向上、流通時ロス低減
- ・ 水分管理体制の整備による公正な取引の増加
- ・ 農産物の水分管理に対する重要性の認知度向上

### Development Issues Concerned in XX Sector

- Quality deterioration, low added value and loss during distribution of rice and cashew nuts due to inappropriate moisture content management
- Undeveloped moisture content management system for rice and cashew nuts

### Products/Technologies of the Company

- High-Precision Moisture Tester that follows ISO international standards
- Know-how for formulating management system of measuring accuracy of grain moisture content which maintains accuracy of user-level moisture testers

### Survey Outline

- Survey Duration : March, 2022 ~ July, 2023
- Country/Area : Phnom Penh, Prey Veng Province, Battambang Province, Kampong Cham Province, Kampong Thom Province
- Name of Counterpart : General Directorate of Agriculture (GDA), Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries
- Survey Overview : Feasibility study on the introduction of High-Precision Moisture Tester for rice and cashew nuts industry. It aims to develop the business of Kett moisture testers and to contribute to improving the quality of agricultural products in Cambodia and building a grain moisture content management system.



### How to Approach to the Development Issues

- Business strategy: Selling products to the entire rice and cashew nut value chain, and in the medium term, bringing low-priced/suitable moisture testers.
- Target customers: All value-chain stakeholders of rice and cashew nut (producers, traders, rice millers, processors, exporters, inspectors, etc.)

### Expected Impact in the Country

- Quality improvement and loss reduction during distribution through appropriate moisture content management
- Increase of fair trade through formulation of moisture content management system
- Awareness raising of the importance of moisture management for agricultural products