

対象国分野における開発ニーズ(課題)

- ・ 小規模農家における単位面積当たりの収量が低い
- ・ 小規模農家に農業資材(肥料)が普及していない
- ・ 農業資材へのアクセスが限定的である
- ・ 小規模農家の収入が低く、現金収入の時期に偏りがあるため、農業資材購入資金が不足している

提案製品・技術

- ・ 農業資材販売店までのアクセスが難しい小規模農家への農業資材の配送サービス(ラストマイルデリバリーサービス)
- ・ 農業資材購入資金が不足する小規模農家に対するBNPL(Buy Now Pay Later)サービス

調査概要

- ・ 調査期間:2023年6月~2024年10月
- ・ 対象国・地域:ウガンダ国カンパラ市、ブタレジャ県等
- ・ 調査概要:アフリカ東部ウガンダ国におけるラストマイルデリバリーサービス事業による農業資材の普及に関する調査。本実証事業後に、農業資材購入のための配送及びBNPLサービスのビジネス展開を図り、ひいてはウガンダ国の農業生産性の向上への貢献を目指す。



農家への農業資材提供



ラストマイルデリバリーサービス

ビジネスモデル

- ・ ウガンダ国各地域の農業協同組合に所属する小規模農家を対象に、農業資材購入のためのBNPLサービスを提供する。各農家が購入した農業資材は、ウガンダ国で構築済みの自社独自の配送網を活用して迅速に配送する。これらのBNPLサービス及び配送サービスに関して一定の手数料を得る。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・ ウガンダ国における小規模農家の農業資材へのアクセス向上による収量増加と農家の所得向上
- ・ ウガンダ国における稲作振興及び食料の安定的な生産・供給
- ・ 農業資材サプライチェーンの新規構築/再構築による民間セクターの成長及びウガンダ国の経済成長

Development issues in the country/sector

- Low yield per unit area among small-scale farmers
- Lack of availability of agricultural inputs (fertilizers) among small-scale farmers
- Limited access to agricultural inputs
- Low income and uneven cash receipts resulting in insufficient funds to purchase agricultural inputs

Products/Technologies of the Company

- Last mile delivery service of agricultural inputs to small-scale farmers with limited access to vendors
- Buy Now Pay Later (BNPL) service for small-scale farmers with insufficient funds to purchase agricultural inputs

Survey Outline

- Survey Period: June, 2023 - October, 2024
- Country/Area: Kampala, Butaleja, etc., Uganda
- Survey Overview: A survey on dissemination of agricultural inputs in Uganda through last mile delivery service business. Aiming to develop the delivery and BNPL service for agricultural inputs, and eventually contribute to the improvement of agricultural productivity in Uganda.



Providing fertilizers to farmers



Last mile delivery service

Business Model

- Target: Small-scale farmers belonging to agricultural cooperatives in target sites of Uganda
- Business: BNPL service to purchase agricultural inputs and last mile delivery service to deliver the purchased items to farmers
- Fee: Certain amount of commission for the services

Expected Social Impact in the Country

- Increase of yield and small-scale farmers' income with improved access to agricultural inputs
- Promotion of rice cultivation and stable production and supply of food in Uganda
- Growth of private sector and economy through new/restructured agricultural inputs supply chain