

## 対象国の防蚊剤分野における開発ニーズ(課題)

- 2021年のマラリアによる死者数が世界で3番目に多いにも関わらず、マラリア予防策が国民の間に定着しきっていない。
- とくに蚊帳に入っていない時間(日暮れから就寝まで)の防蚊対策が十分に取られていない。

## 提案製品・技術

- 蚊帳に入っていない時間の防蚊策として、渦巻線香を提案製品とする。
- 人体に安全な処方で、刺激臭がない。少煙タイプも用意。
- 現地の蚊に対する効力と、消費者からの需要を確認済みである。
- BoP層も購入できるようにばら売りの販売が可能であり、着火使用のため、電力アクセスがない世帯も使用可能である。

## 調査概要

- 調査期間: 2023年8月21日～2024年12月20日
- 対象国・地域: タンザニア国 ダルエスサラームとその近郊、アルーシャ、ドドマ
- 調査概要: マラリア対策防蚊剤に関するビジネス化実証事業。マラリア罹患者の低減策として、特に夕方から就寝前に蚊帳に入るまでと、屋外にいる時間における蚊の予防習慣の定着と、現地適合性の高い防蚊剤の普及を目指す。そのために、持続可能な啓発活動モデルを実証し、収益性が見込まれるビジネスプランを構築する。ひいては、タンザニア国のマラリア罹患患者数逡減への貢献を目指す。



(左: 通常煙量の緑色線香) (右: 少煙処方の黒色線香)

## ビジネスモデル

- 第一フェーズとして、提案製品である渦巻線香を現地代理店へ輸出し、代理店による販売を開始する。現地での啓発活動及びマーケティングは政府機関、および現地民間企業と共同で実施する。
- 第二フェーズとして、営業活動及びマーケティングを担う現地法人を設立し、啓発活動を通じた市場創造を加速する。また、将来的には現地工場を設立を目指し、低所得者層も購入可能な低価格商品の供給を目指す。

## 対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- 継続性が見込まれる啓発活動の実施、および現地の購入価格帯に適した渦巻線香の供給を通して、就寝時間帯の蚊帳の使用率向上と、それ以外の時間には防蚊剤を使用した予防習慣の定着化が見込まれる。
- 将来的に現地工場を設立することで、コスト低減の取り組みを進め、低価格、並びに安定した製品供給体制を構築することで、より多くの住民のマラリア罹患リスクを逡減する。

## Development Issues Regarding Anti-Mosquito Products

- Although Tanzania recorded the world's third highest number of malaria-caused deaths in 2021, malaria control measures have not taken root completely among its people.
- People do not take adequate mosquito control measures, especially during the hours when they are not in the mosquito net (from nightfall to bedtime).

## Products/Technologies of the Company

- Mosquito coils are proposed as a mosquito control measure for the hours when people are not in the mosquito net.
- Safe for human body, and pleasant scent. Also low-smoke type can be chosen.
- The efficacy against local mosquito and the demand of local consumer has been confirmed.
- The product can be sold in small quantities so that lower income people can afford, and household without the electric access can use by lighting a fire.

## Survey Outline

- Survey Duration: 21 August 2023 – 20 December 2024
- Country/Area: United Republic of Tanzania  
Dar es Salaam and its surrounding area, Arusha, Dodoma
- Survey Overview:

It is a Validation survey on a prospective business project on anti-mosquito products for malaria control. The project aims to disseminate the products with local conformity and to establish the prevention method from mosquitos especially from evening to bedtime. In order to achieve which, the project aims to specify the sustainable activity to raise the awareness, make the profitable business plan, and also aims to contribute to the decrease of malaria cases in Tanzania.



(Left: Green coil with regular quantity of smoke)  
(Right: Black coil with low quantity of smoke)

## How the Company Will Address the Development Issues

- In the 1st phase, the company will export the mosquito coil to a local agent and the agent will distribute the products. The company will implement awareness raising activities jointly with the public organization and local private company.
- In the second phase, the company will establish a local subsidiary with the function of sales and marketing, and accelerate the market creation through continuous awareness raising activities. As a next step, the company aims to establish a local plant, and supply the products with lower price so that low-income people can afford.

## Expected Impact in the Country

- By implementation of sustainable awareness-raising activities, and supply of mosquito coils with the suitable price, the company aims to raise the usage rate of mosquito nets during the bedtime and establishment of the prevention method in other time.
- Through the establishment of a local plant, the company aims to reduce the production costs in order to supply the products with lower price, and construct the stable supply chain so that more people can get access to it and reduce the malaria risk.