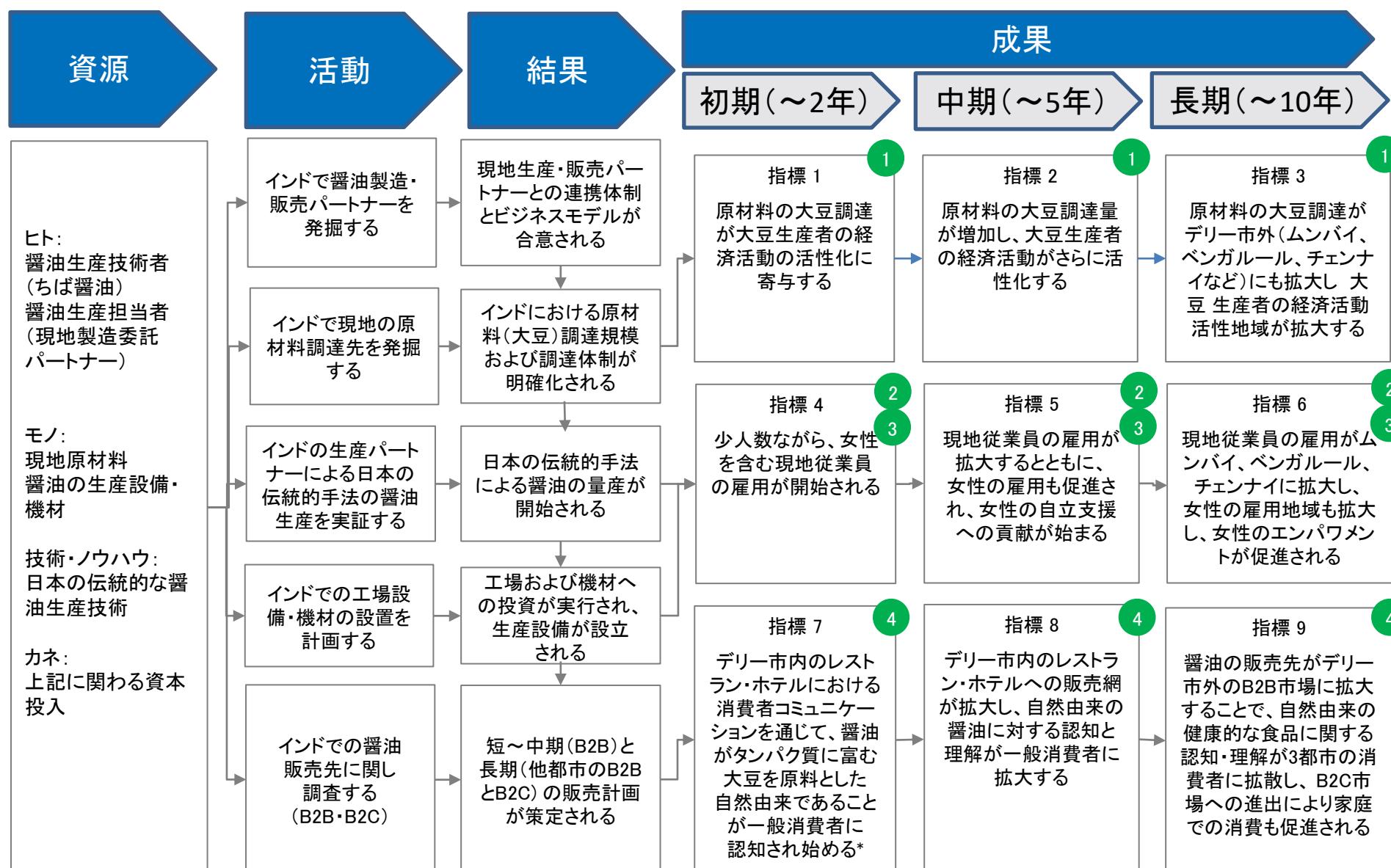


# 課題解決の筋書き (ロジックモデル)

企業の事業成果により創出される社会的インパクト

- ① インドの大豆生産者 ② インドの一般労働者
- ③ インドの女性労働者 ④ インドの一般消費者



\* 従来の調味料は化学品と着色によるものであるため、より健康な自然由来の発酵食品に関する認知・理解と使用を促進する。