

## パプアニューギニア国 教育分野における開発ニーズ(課題)

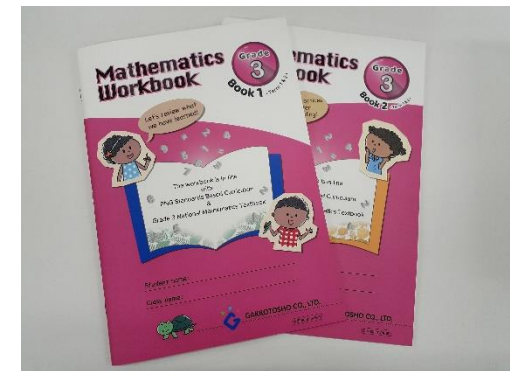
- ・教科書や教材の不足があり、児童全員が、平等に質の高い教育を受ける機会が損なわれている。
- ・保護者が、子どもが学校で何を学んでいるのかや、どの程度理解しているかの情報を学校から受けとれていない。

## 提案製品・技術

- ・算数ワークブック  
国定算数教科書に準拠した初等教育向け、3年～6年の算数ワークブック・シリーズ  
各学年2分冊:Book 1(第1・2学期用)  
Book 2(第3・4学期用)

## 調査概要

- ・調査期間:2023年7月～2024年10月
- ・対象国・地域:パプアニューギニア独立国 全州
- ・調査概要:算数ワークブックの普及のため、算数ワークブックの活用が学力向上に効果があることを実証する。そして、全州に普及させるための販売および輸送体制構築のための調査を行う。本事業後に算数ワークブックのビジネス展開を図り、授業や家庭学習で活用されることで、児童の学力向上への貢献を目指す。また、進路決定のために行われる国家試験対策の教材のニーズ調査を行う。



3学年向け算数ワークブック(提案製品)

## ビジネスモデル

- ・日本で作成・印刷し、現地販売代理店に売り渡し、販売代理店が全国への販売・輸送を行う。
- ・想定顧客は、学校および州の教育局、教育支援団体、保護者である。
- ・2022年に3年生向けを発行済み、2023年に4年生向けを発行予定。5、6年生向けも随時発行していく。当面、各学年1万冊(シェア4%)を目標とする。

## 対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・児童の教科理解が進み、学力向上が図られる。
- ・保護者が、授業の進捗や、児童の学力向上の程度を知るためのツールとなり、学校との連携が強化されることで、児童の学習環境の向上が図られる。
- ・教育課程に準拠している教材であるため、教科書や教材不足を補い、授業の効率化や、宿題・家庭学習への有効利用が可能となる。

## Development Needs in Education sector in Papua New Guinea (Issue)

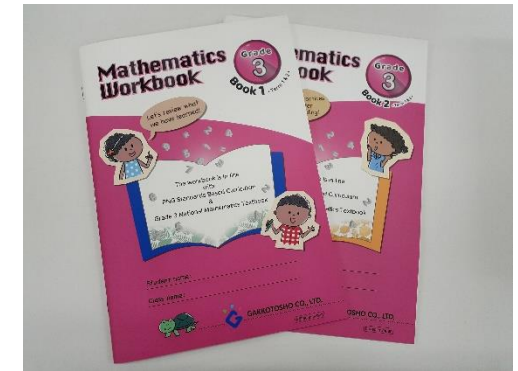
- The lack of textbooks and educational materials undermines the equal opportunity for all children to receive a quality education.
- Parents do not receive information from schools on what their children are learning and how well they understand it at school.

## Proposed products and technologies

- Mathematics workbooks  
Mathematics workbook series for primary education Grade 3 to 6, based on the national mathematics textbooks.  
Two books for each Grade:  
Book 1 (for the 1st and 2nd terms)  
Book 2 (for the 3rd and 4th terms)

## Summary of Survey

- Survey period: 2023 July - 2024 Oct.
- Countries/regions: Papua New Guinea, all provinces
- Summary of survey: To disseminate the proposed product, demonstrating that its practical use is effective in improving academic performance. To collect the information necessary to establish a sales and transport structure to disseminate the product throughout the country. Conduct a needs assessment of the national exam preparation materials that will be used to determine career pathways.



Mathematics Workbook

## Business Model

- The products are produced and printed in Japan and sold to local distributors, who then transport them to PNG and sell them throughout the country.
- The expected customers are Schools, Local governments, Education support organizations such as NGOs and Parents.
- The product for Grade 3 has already been published in 2022, with Grade 4 product to follow in 2023. Ones for Grades 5 and 6 will also continue to be published. The immediate target is 10,000 copies per grade publication (4% market share).

## Expected outcome for the target country (Impact)

- Improves students' understanding of the subject matter and their academic performance.
- Provides a tool for parents to know the progress of the class and the level of academic improvement of their children, thereby strengthening cooperation with the school and thus improving the learning environment for the children.
- Compensates for the lack of textbooks and teaching materials and promoting efficiency in the classroom, at the same time, is effective for study at home such as homework.