

タイ国保健医療分野における開発ニーズ(課題)

- 急速に高齢化が進み、2029年には全体の人口に占める65歳以上の割合が21%まで拡大すると予測されている。
- ・ 高齢化社会に対応するための保健医療、福祉、介護制度・サービス支援の不足
- ・ 高齢者の生活支援や健康増進・介護予防支援の不足
- ・ 介護支援のひとつである口腔ケアの認知度が低く、医療現場や介護現場では口腔ケアのサポートが行われていない。
- ・ 口腔ケア製品のニーズは存在するが、市場流通がないため、口腔ケア製品を容易に入手できない。

提案製品・技術

■技術・製品の特長

- 味・香りに特長のある口腔ケア用ジェルや使いやすい形状のスポンジ・歯ブラシ、汚れのかきとり性能に優れたウエットシートなど。
- 適切な手技で口腔ケアを行うことで、口腔衛生状態の改善し、誤嚥性肺炎の予防につながる。
- 加齢による口腔機能低下をトータルで予防できる製品ラインナップ

案件概要

- ・ 契約期間: 2024年6月～2027年6月
- ・ 対象国・地域: タイ国バンコク首都圏(バンコク都・ナコーンパトム県・パトゥムターニー県・ノンタブリー県・サムットサーコーン県・サムットプラーカーン県)、チョンブリ県
- ・ 相手国実施機関: タイ国 チュラロンコン大学歯学部
- ・ 案件概要: タイ国における高齢化の急速な進展に即した口腔ケア製品ラインナップによる日本式口腔ケアに関する普及・実証・ビジネス化事業



口腔ケア製品ラインナップ

開発ニーズ(課題)へのアプローチ方法(ビジネスモデル)

- 高所得者層を顧客とし、現地代理店経由で、オンライン・小売販売を通して口腔ケア製品を販売する。
- 実証活動で得たデータを基に医療・介護施設への提案製品の普及を行い、口腔ケア製品を販売する。
- 医療・介護現場のニーズを基に口腔ケア製品を現地化し、現地にて自社生産(OEMを含む)・販売を行う。

タイ国に対し見込まれる成果(開発効果)

- 口腔ケアの効果実証を通じて、タイ国における日本式口腔ケアの有用性・優位性が確認され、介護領域における口腔ケアが一般化される。
- 教育機関に高齢者を対象とした口腔ケアの知識・手技・手法が取り入れられ、指導者が育成される。
- 高齢者のQOLの向上、健康寿命の延伸

Development Issues Concerned in Thailand's Health Care Sector

- The population is rapidly aging, and it is predicted that by 2029, the proportion of people aged 65 and over in the total population will increase to 21%.
- Lack of support for health care, welfare, and nursing care systems and services to cope with an aging society.
- Lack of support for the lives of the elderly, health promotion, and nursing care prevention.
- There is little awareness of oral care, which is one type of nursing care support, and oral care support is not provided in medical or nursing care settings.
- There is a need for oral care products, but they are not easily available due to a lack of market distribution.

Products/Technologies of the Company

- Oral care gels with distinctive flavors and fragrances, sponges and toothbrushes in easy-to-use shapes, wet wipes with excellent dirt removal performance, etc.
- Proper oral care techniques improve oral hygiene and help prevent aspiration pneumonia.
- A product lineup that can comprehensively prevent the decline in oral function due to aging.

Survey Outline

- Survey Duration : June, 2024 ~ June, 2027
- Country/Area : Thailand/ Bangkok Metropolitan (Bangkok, Nakhon Pathom, Pathom Thani, Nonthaburi, Samut Sakhon, Samut Prakan), and Chonburi
- Name of Counterpart : Department Faculty of Dentistry, Chulalongkorn University
- Survey Overview : SDGs Business Verification Survey with the Private Sector for Extending the Healthy Life Expectancy of Elderly through Disseminating Japanese-style Oral Care in Thailand



Oral Care Products

How to Approach to the Development Issues

- Targeting high-income earners as customers, the company will sell oral care products online and at retail via local agents.
- Based on data obtained from demonstration activities, the company will promote the proposed products to medical and nursing care facilities and sell the oral care products.
- The company will localize oral care products based on the needs of medical and nursing care facilities, and produce and sell them in-house (including OEM) locally.

Expected Impact in the Country

- Through the demonstration of the effectiveness of oral care, the usefulness and superiority of Japanese-style oral care in Thailand will be confirmed, and oral care will be generalized in the field of nursing care.
- Oral care knowledge, techniques, and methods for the elderly will be introduced in educational institutions, and instructors will be trained.
- Improving the quality of life of the elderly and extending their healthy lifespan.