

# ウガンダ国新型エアゾール防蚊剤を用いたマラリア対策 にかかるニーズ確認調査

大日本除虫菊株式会社(大阪府大阪市)

## 対象国 保健分野における開発ニーズ(課題)

- 2022年時点において世界では2.49億人のマラリア患者が発生し、患者の94%はアフリカ地域に居住している。ウガンダは世界でもマラリアの罹患者が多い国の一つである。
- ウガンダで主要な防蚊具である蚊帳は就寝時以外の防蚊ができないことに加え、屋内残留噴霧はさほど使用されていないなど、十分な防蚊対策ができていないことが課題である。

## 提案製品・技術

- 操作が簡単であり、長時間効果が持続する(1プッシュで12時間の効果がある)。
- 電池、電気、火が不要で、停電、火災の心配がない。
- 安全:ピレスロイドは哺乳類・鳥類など恒温動物の体に入っても速やかに分解され、短時間で体外へ排出される。自然界においても、光、空気、熱に触れると他の殺虫剤よりも分解されやすい性質で環境にやさしい。

## 調査概要

- 調査期間:2024年5月~2025年1月
- 対象国・地域:ウガンダ共和国 カンパラ、他地方都市
- 調査概要:既存の防蚊対策(蚊帳や屋内薬剤噴射)に代わるピレスロイド系殺虫成分を配合した新型エアゾール防蚊剤を用いたマラリア対策の実環境における有効性の検証および市場におけるニーズ確認調査を実施し、ウガンダ国でのビジネス展開可能性について明らかにする。



## ビジネスモデル

- 現地代理店を通じて製品をウガンダへ輸出し、現地商習慣に則りスーパー等の一般小売りでの中間・富裕層向けの普及を図る。
- 同時に現地代理店を通じて、保健省等政府機関、集団生活が求められる施設(病棟・学生寮・刑務所等)国際機関、NGO/NPO向けの展開をすすめ、蚊帳や屋内薬剤噴霧の行き渡らない地域や使用に抵抗のある人々にも普及を図る。

## 対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- 当該製品が一般家庭や集団生活の場に普及することで、同国のマラリア感染低減に貢献でき、更にはWHOの世界目標とされている2030年までにマラリア発症率を90%以上削減することに貢献する事が期待できる。

# SDGs Business Needs Confirmation Survey for Malaria Prevention with a New Type of Aerosol Mosquito Insecticide in Uganda

DAINIHON JOCHUGIKU CO.,LTD (Osaka (Osaka Pref.))

## Development issues in the country/sector

- In 2022, there were 249 million malaria cases worldwide. 94% of patients live in the African region. Uganda has one of the highest rates of malaria cases in the world.
- Uganda faces the issues of inadequate mosquito control measures. Mosquito nets, the main mosquito control device, do not prevent mosquitoes except when sleeping. Indoor residual spraying is not applied to a significant extent.

## Products/Technologies of the Company

- Easy to operate and long-lasting (one push is effective for 12 hours).
- No batteries, no electricity, no fire, no power failure or fire hazard.
- Safe: pyrethroids decompose quickly when they enter the bodies of thermostatic animals and are expelled from the body in a short time. They break down more easily than other insecticides when exposed to light, air and heat, making them environmentally friendly.

## Survey Outline

- Survey period: May, 2024 ~ Jan, 2025
- Country/Area: Kampala, and other regional cities, Republic of Uganda
- Survey Overview: To verify the effectiveness of a new type of aerosol containing pyrethroid as an alternative to existing anti-mosquito measures (mosquito nets and indoor spraying) in real-world malaria control situations, and to identify market needs and to determine the feasibility of business development in Uganda.



KINCHO ONE PUSH

## Business Model

- Export products to Uganda through local agents and promote them to the middle class and affluent classes at general retail outlets such as supermarkets, etc., in accordance with local business practices.
- At the same time, through local agents, promote the product to government institutions such as the Ministry of Health, facilities where group living is required (wards, student dormitories, prisons, etc.), international organizations and NGOs/NPOs, and promote the product to areas where mosquito nets and indoor chemical spraying are not widely available and to people who are not comfortable using these products.

## Expected Social Impact in the Country

- The spread of the product in households and collective settings is expected to contribute to reducing the number of malaria cases in the country and further contribute to the WHO's global target of reducing the incidence of malaria by more than 90% by 2030.