課題解決の筋書（ロジックモデル）

ギニア国カカオの苗木生産・販売一貫モデルにかかるニーズ確認調査（株式会社立花商店）

1 カカオ生産者
2 カカオ購買者
3 ギニア政府

資源

投入資源

(株)立花商店
-資金・人材
-カカオビジネス関連の知識とノウハウ
-カカオ豆の販売網

Tachibana International Guinee Sarl (TBIGS)
-資金・人材
-カカオ調達・輸出業務実績
-カカオ豆の品質管理・改善指導技術

活動

- 活動1：生産者の組合化支援
- 活動2：生産者組合への苗木生産・販売指導
- 活動3：カカオ豆の品質改善指導
- 活動4：発酵・乾燥後のカカオ豆の集荷体制構築とトレーサビリティシステムの確立
- 活動5：EUDRに則したカカオの生産手法の確率とカカオ生産者への啓発

結果

- 結果1：品質の良いカカオ苗木の安定生産体制が確立される。
- 結果2：高品質カカオ豆の生産・収穫後処理体制が確立される。
- 結果3；EUDRに則したカカオの生産・収穫体制が構築される。
- 結果4：森林保全のためのカカオ生産管理システムが実装され、啓発資料が整備される。

成果

初期

- 成果4；組合によるカカオ苗木の生産・販売量が増加する。（1）
- 成果3：カカオ農家のカカオ生産意欲が向上する。（1）
- 成果2：対象地域のカカオ豆供給が増加する。生産者の所得増加①（1）
- 成果1：カカオ豆実需者の興味・関心が高まる。（2）
- 成果5：カカオ生産者が森林保全の重要性を理解する。（1）

中期

- 成果6：組合の運営経費が増加し、自立運営する。（1）
- 成果7：組合のカカオ生産支援体制、品質管理体制、集荷体制及びガバナンス体制が強化される。（1）
- 成果8：森林保全に配慮し、EUDRに則したカカオ豆の需要・供給が増える。また、それに伴い、EUDRに則したカカオ栽培面積が増加する。（1）（2）

長期

- 成果11：組合の成功モデルが確立し、他の地域においても同様のカカオ生産者組合が増加する。（1）
- 成果12：全国の組合が継続的に品質の高いカカオを生産する。（1）
- 成果13：ギニア産カカオの認知度向上・イメージの改善。カカオがギニアの戦略品目と認知される。（2）（3）
- 成果9：森林に配慮し、EUDRに則したカカオ豆の取引量が増加する。（1）
- 成果10：カカオ豆の取引量・取引単価が増加する。生産者の所得増加②（1）