



ザンビア母子保健分野における開発ニーズ(課題)

1. 母子の死亡率が高い。
2. 産前産後健診の受診率およびその質が低い。
3. 特に農村部のコミュニティと医療施設間のコミュニケーションが円滑ではない。

提案製品・技術

1. スマホアプリを核として、母子保健サービスをデジタル化する包括的ソリューション
2. ポータブルエコー等のデジタル医療機器のハブ機能
3. コミュニティボランティア、妊婦、医療施設、保健行政をつなぐ保健システムのコミュニケーションハブ機能
4. 医療統計データを統合的に扱うデータハブ機能

調査概要

- 調査期間: 2024年4月～2024年11月
- 対象国・地域: ザンビア国ルサカ州(首都)、中央州およびコッパーベルト州
- 調査概要: アフリカの母子死亡率を下げるために開発されたデジタル産科ソリューションSPAQを、ザンビアの状況に適合させ、持続的に大きなインパクトを生み出すためのビジネスモデルを検討するための調査。現地で活動する日本のNGOおよび大学と連携し、母子保健サービス等のデータを包括的に分析すること、またTo G顧客の財源候補や競合製品の動向を確認することで、今後、SPAQの貢献できる価値を最大化する仮説を構築し、次のステップでの検証を目指す。



ビジネスモデル

- 対象顧客は政府や援助機関、ユーザーは医療従事者や保健行政官、受益者は妊婦や新生児。
- 保健省から当社日本法人が受注し、当社コンゴ民法人やローカルパートナーとともに物品の輸入・納品を行う。政府から日本法人が支払いを受けた後、日本法人からコンゴ民法人やローカルパートナーに送金を行う。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- 医療施設とコミュニティとのコミュニケーションが円滑になり、また医療施設の検査およびケアの質が向上することで、妊婦の産前検診の満足度が上がり、妊婦がより医療施設を利用するようになる。→産前検診受診回数が増加する。
- 母子の死亡率が減少する。

Development issues in the country/sector

- 1.The mortality rate of mothers and children is high.
- 2.The rate and quality of prenatal and postnatal care check-ups are low.
- 3.Communication between rural communities and medical facilities is particularly not smooth.

Products/Technologies of the Company

- 1.A comprehensive solution that digitizes maternal and child health services centered around a smartphone application.
- 2.A hub function for digital medical devices such as portable ultrasounds.
- 3.A communication hub function for the health system that connects community volunteers, pregnant women, medical facilities, and health administration.
- 4.Data hub function that handles medical statistical data in an integrated manner

Survey Outline

- **Survey Period:** April 2024 ~ November 2024
- **Country/Area:** Lusaka Province, Central Province, and Copperbelt Province, Zambia
- **Survey Overview:** This survey aims to adapt the SPAQ digital obstetric solution, developed to reduce maternal and child mortality in Africa, to the Zambian context and to explore a business model that creates a sustainable and significant impact. In collaboration with local Japanese NGOs and universities, we will comprehensively analyze data on maternal and child health services, etc., and confirm the potential financial sources of To G customers and the trends of competing products. We aim to construct a hypothesis that maximizes the possible value and verify it in the next step.



Business Model

- The target customers are government and aid agencies, the users are healthcare practitioners and health administrators, and the beneficiaries are pregnant women and newborns.
- Our Japanese corporation receives an order from the Ministry of Health and works with our DRC corporation and local partners to import and deliver the goods. After the Japanese corporation receives payment from the government, the Japanese corporation transfers money to the DRC corporation and local partners.

Expected Social Impact in the Country

- By smoother communication between medical facilities and the community, and by improving the quality of testing and care at medical facilities, pregnant women's satisfaction with prenatal checkups will increase, and pregnant women will use medical facilities more. →The number of prenatal checkups will increase.
- Mother and child mortality rate will decrease.