

事業目標：

タイ国内で、バナナの栽培技術および収穫後処理技術が向上され、日本の消費者のニーズに合ったバナナの生産が実現し、輸出用バナナのバリューチェーンが構築され、バナナ農家の所得向上とタイ国のバナナ輸出量増加に繋がる。

裨益者	裨益の種類	裨益者の種類	ロジックモデル上の表現
バナナ農家	直接	個人	農家
現地バナナ流通業者	直接	組織	現地企業
タイ経済及び国民全般	間接	社会	タイ経済及び国民全般



課題解決の道筋（ロジックモデル）

タイ国高地栽培バナナの品質向上を通じた生産者収入向上及びバリューチェーン強化にかかるニーズ確認調査（株式会社ベイ・コマース）

- ① 農家
- ② 現地企業
- ③ タイ経済及び国民全般

資源

活動

結果 (状態)

成果（社会的・環境的な変化）

初期（～1年）

日本向けバナナ輸出：600t
先行農家の輸出適合品割合：4割
生産地数：2～3地区
生産者数：xx人

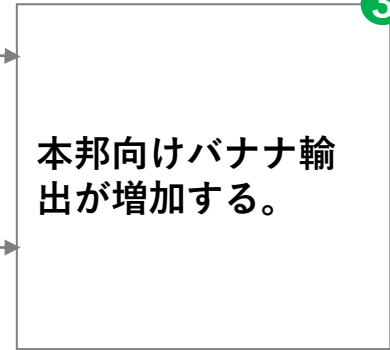
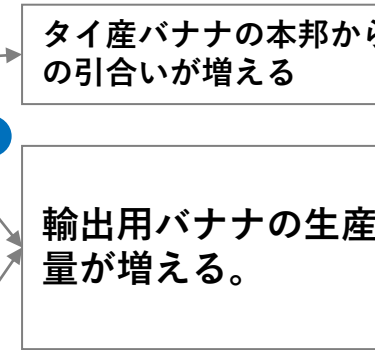
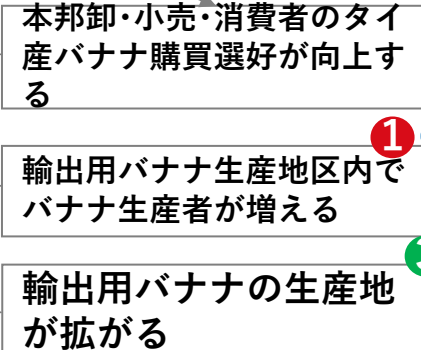
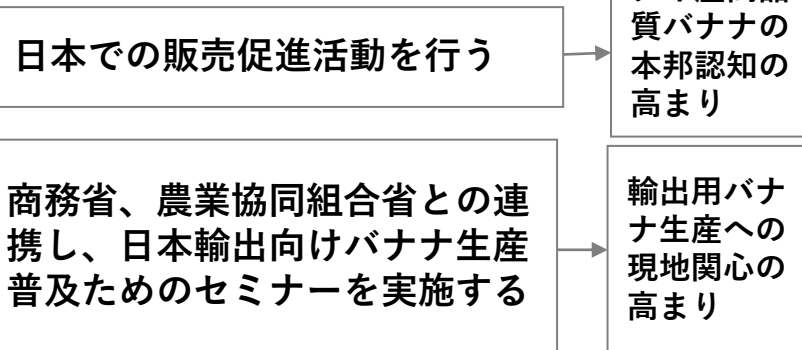
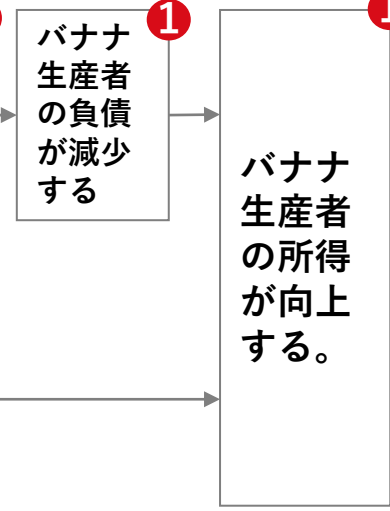
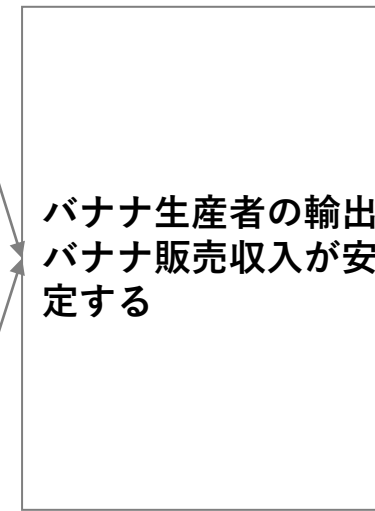
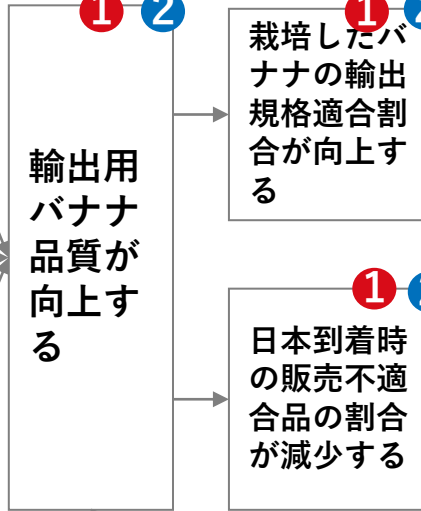
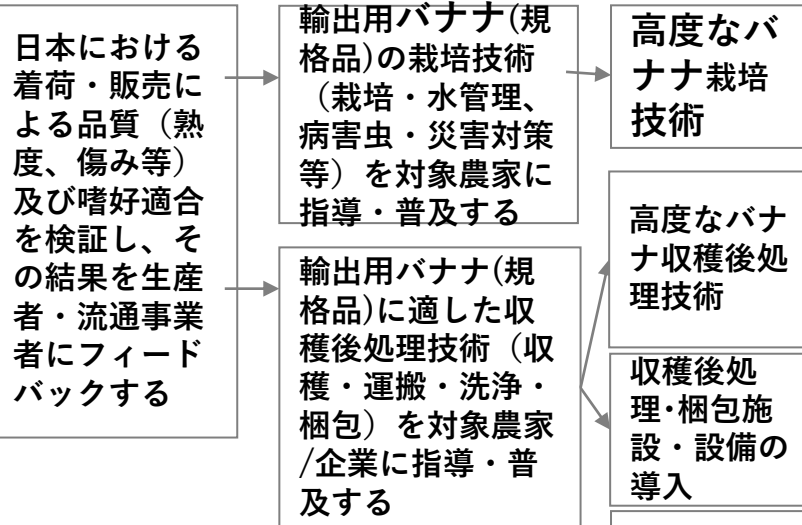
中期（～3年）

日本向けバナナ輸出：1,800t
先行農家の輸出適合品割合：4.5割
生産地数：4～5地区
生産者数：xx人

長期（～5年）

日本向けバナナ輸出：5,000t
先行農家の輸出適合品割合：5割
生産地数：6～8地区
生産者数：xx人

輸出用バナナのバリューチェーンの構築



日本におけるバナナの販路

バナナの保管、出荷、追熟などの適切な管理に関するノウハウと経験

バナナの生産性・品質向上にかかる技術と経験を持つ専門家

タイ政府商務省（MOC）、農業協同組合省（MOAC）との協力関係

Business Goals :

Banana cultivation and post-harvest processing technologies will be improved in Thailand to produce bananas that meet the needs of Japanese consumers, and a value chain for bananas for export will be established, leading to higher income for banana farmers and increased banana exports from Thailand.

Beneficiaries	Type of Benefit	Type of Beneficiaries	Representation on the logic model
Banana farmers in Thailand	Direct	Individual/ company	Banana farmers in Thailand
Local fruits distribution partners	Direct	Company	Local fruits distribution partners
Thai economy and people in general	Indirect	Society	Thai economy and people in general



Logic Model
SDGs Business Needs Confirmation Survey for Improving Highland Bananas
Quality to Increase Farmer's Income and Strengthen Value Chain in Thailand
(Bay Commerce Co., Ltd)

- ① Banana farmers in Thailand
- ② Local fruits distribution partners
- ③ Thai economy and people in general

