

ロジックモデル

タイ国 EVスマート充電サービスのニーズ確認調査（アークエルテクノロジーズ株式会社）
事業目標:EVスマート充電を通じたCO2排出量の削減

裨益者	裨益の種類	裨益者の種類	ロジックモデル上の表現
エネルギー会社	直接	組織	エネルギー会社
EVを保有する事業者、個人のEV保有者	直接	組織・個人	エンドユーザー
再エネ事業者	間接	組織	再エネ事業者
環境	間接	社会	環境

ロジックモデル

タイ国 EVスマート充電サービスのニーズ確認調査（アークエルテクノロジーズ株式会社）

