

対象国EV分野における開発ニーズ(課題)

- 政府機関や民間企業に対して、EV運行に支障をきたさないEV充電自動運用
- 車両利用計画や電力価格を考慮したEV充電スケジュールの最適化
- 遠隔充電制御による同時電力利用量低減

提案製品・技術

- お客様のニーズに沿った充電時間帯のコントロール
- お客様のニーズに沿った機能カスタマイズと機能提供
- 多種多様なEV充電器の通信プロトコルに対応可能
- EV充電器出力をコントロールし、同時電力利用量削減
- 車両用IoTデバイスによる走行中のEV充電量や走行経路を把握

調査概要

- 調査期間:2024年4月22日~2024年12月20日
- 対象国・地域:タイ国・バンコク(パタヤ、プーケット、チェンマイ)
- 調査概要:1)想定している顧客層におけるEV普及の時期感、および、弊社のEV充電器を導入可能なインフラ面の整備状況の見通しの調査。2)弊社が想定するビジネスモデルの志向が現地法人とマッチするか。3)現地EVメーカー、および、EV充電器メーカーとパートナー関係を築き、JVの本社をバンコクに設置することが可能か。



ビジネスモデル

- B2B2Bのビジネスモデルを志向
- 中間のBではエネルギー会社や金融機関、商社を想定
- EV、および、EV充電器利用台数に応じて月額課金の収益構造を想定

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- カーボンニュートラルを進めることにつながる自家消費型太陽光パネルの設置の増加
- 電力会社との再エネを含む調達契約により、クリーンで安価な電力を利用
- 再エネ普及に伴う電力小売事業者の火力発電利用の低減
- EV複数台保有企業の車両管理コストの低減

Development issues in the country/sector

- Automatic management of EV charging to avoid disruptions for government agencies and private companies
- Optimization of EV charging schedules considering vehicle usage plans and electricity prices
- Reduction of simultaneous power usage through remote charging control

Products/Technologies of the Company

- Control of charging time slots according to customer needs
- Customization and provision of features tailored to customer requirements
- Compatibility with various communication protocols of EV chargers
- Control of EV charger output to reduce simultaneous power usage
- Monitoring of charging amount and travel routes during EV operation via vehicle IoT devices

Survey Outline

- Survey period : April, 2024 ~ December, 2024
- Country/Area : Bangkok, Thailand (Pattaya, Phuket, Chiang Mai)
- Survey Overview : 1) Survey of the expected timing of EV adoption among the target customer base and the outlook for infrastructure readiness for our EV chargers; 2) Alignment of our envisioned business model with local subsidiaries; 3) Establishment of partnerships with local EV and EV charger manufacturers, and exploration of the feasibility of setting up a JV headquarters in Bangkok.



Business Model

- Business model oriented towards B2B2B
- Energy companies, financial institutions, and trading companies targeted as intermediaries
- Revenue structure based on monthly billing according to the number of EVs and EV charger usage

Expected Social Impact in the Country

- Increase in installation of self-consumption type solar panels leading towards carbon neutrality
- Utilization of clean and inexpensive electricity through procurement contracts including renewable energy with power companies
- Reduction in the use of thermal power generation by electricity retailers due to the proliferation of renewable energy
- Reduction in vehicle management costs for companies owning multiple EVs