

## 対象国損害車分野における開発ニーズ(課題)

- 損害車(事故や災害等で損傷した車両)の安易な廃棄や不法投棄、あるいは不適切な流通の防止(情報の非対称性による消費者利益の侵害。企業の利益相反となる流通など)
- 損害車バリューチェーン上の各業界の健全な発展(犯罪・不正を誘発するビジネスの防止、日本からの修理・解体技術移転による業界発展など)

## 提案製品・技術

- 「カー・トリアージ」: 各損害車の適切な活用形態を見定め、流通後の車両価値を最大化するノウハウ
- 損害車の適正な流通によって達成できるCO2排出量削減効果に係る知見
- 損害車の再流通における透明性を確保する情報管理ノウハウ
- 自動車解体の技術

## 調査概要

- 調査期間: 2024年5月～2025年1月
- 対象国・地域: フィリピン国マニラ首都圏
- 調査概要:
  - 損害車発生時に、修復利用、パーツ利用、素材利用の中から最も価値が高くなる活用方法を選択できる体制を構築し、経済的、環境的観点から合理性や透明性の高い損害車流通市場の形成の適合可否判断に関連する調査を行う。
  - 損害車調達先となる現地損害保険会社におけるニーズ、および販売・協業先、特に解体事業者などに係る市場状況を確認する。



カー・トリアージ

## ビジネスモデル

- 損害保険会社への経済的メリットに加え、環境的メリットといった非財務的価値も含めた訴求による損害車買取・調達を行う。
- 現状販売/修復販売/解体のうち適切な販路を選択し、経済性・環境配慮の観点から最も付加価値のある流通経路を選択する。
- 現地での解体事業体制の確保による損害車価値最大化体制の増強を予定。
- 損害車分野の循環型ビジネスの浸透を図り、経済的かつ環境的な業界発展に努めるとともに、自動車解体に関する技術を当社から現地企業へ伝達し健全な業界発展を目指す。

## 対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- 損害車流通市場におけるサーキュラーエコノミーの実現による経済価値の最大化
- 損害車活用促進によって、車両利用のライフサイクルを通じたCO2排出量削減(損害車利用無く新車生産が為されるケースと比較)
- 損害車バリューチェーン上の各業界の健全な発展
- 損害車分野の循環型ビジネスの浸透を図り、経済的かつ環境的な業界発展に努めるとともに、自動車解体に関する技術を当社から現地企業へ伝達し健全な業界発展を目指す。

### Development issues in the country/sector

- Insufficient circulation of damaged vehicles (Infringement of consumer interests due to information asymmetry and distribution that poses a conflict of interest for companies, etc.)
- Healthy development of each industry in the damaged vehicles value chain (prevention of businesses that induce crime and fraud, industry development through transfer of repair and dismantling technology from Japan, etc.)

### Products/Technologies of the Company

- “Car Triage”: the know-how to maximize the values of damaged vehicles with appropriate forms of distribution according to the condition of each vehicle
- The know-how of CO2 reduction realized through choosing suitable forms of distribution of damaged vehicles
- Information management know-how to ensure transparency in the redistribution of damaged vehicles
- Advanced technology on vehicle demolition

## Survey Outline

- Survey period: May 2024 - January 2025
- Country/Area: the Philippines, Metro Manila
- Survey Overview :
  - To confirm the potential market of damaged vehicles in the Philippines, for realizing the business model that allows to choose the appropriate forms of distribution of each vehicle, from economic and environmental aspects.
  - To research the non-life insurance industry as a market for procurement of damaged vehicles, and vehicle demolition industry as a market for sales and collaborations.



### Business Model

- Procure the damaged vehicles from non-life insurance companies, not only appealing economic, but also environmental advantages for each company and the society
- Select the suitable channel for each vehicle to maximize its values, from selling/repair and selling/taking apart
- Strengthen the business model by organizing the local channel of vehicle demolition in the Philippines
- To spread recycling-oriented business in the damaged vehicle sector and strive to develop the industry economically and environmentally, while also transferring our vehicle dismantling technology to local companies in order to promote healthy industry development.

### Expected Social Impact in the Country

- Realize the Circular Economy of the damaged vehicles market and maximize the economic values of its utilization
- Reduce the CO2 emission in the whole lifecycle of vehicles by promoting the damaged vehicles markets
- Sound development of the vehicle demolition industry
- Healthy development of each industry in the damaged vehicle value chain
- To spread recycling-oriented business in the damaged vehicle sector and strive to develop the industry economically and environmentally, while also transferring our vehicle dismantling technology to local companies in order to promote healthy industry development.