

対象国教育分野における開発ニーズ(課題)

- ・教員のレベルの向上が求められているが、必要な環境が整備されていない。
- ・通学困難により、生徒の学習へのアクセスが制限されている。
- ・教員、生徒ともに学習継続が困難。
- ・上記の課題について、外的要因、内的要因ともに解決可能な方法が求められている。

提案製品・技術

- ・モバイルラーニングプラットフォームGoocusに、教員向け研修コンテンツや小中学校での各種科目の教育コンテンツを搭載。
- ・Goocusは携帯端末を利用した自立学習に特化。マルチデバイス対応、管理者による学習履歴の分析が可能でオフライン学習機能を新たに開発している。

調査概要

- ・調査期間: 2024年4月～2025年7月
- ・対象国・地域: エチオピア国アディスアベバ市
- ・調査概要: 誰でも簡単に教育アプリを作れるモバイルラーニングプラットフォームGoocusに、教員向け研修コンテンツや小中学校での各種科目の教育コンテンツを搭載し手軽に学べるサービスを展開。携帯電話会社と提携し、携帯帯域(GB)を学習者へのインセンティブとして提供。



Goocus

ビジネスモデル

- ・想定顧客は学習するユーザと、その学習データを必要とする企業および国際機関など。
- ・運営費用は、一般企業のCSR予算や国際機関の支援を使用することを想定している。
- ・キャストリアは、ユーザへの学習サービス提供と、携帯電話会社から学習インセンティブ用携帯帯域購入を行う。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・教員へのモバイル研修による学校教育の質向上。
- ・通学困難による学習機会損失を補うための学習方法の提供。
- ・学習機会の提供にとどまらず、効果的な学習継続方法の検討と、定量的な効果検証方法の確立による、価値創造を目指す。

Development issues in the country/sector

- There is a need to improve the level of teachers, but the necessary environment to enhance the teachers' capacity is not adequate.
- Students are limited to access the education due to the difficulties in commuting.
- It is difficult for both teachers and students to continue learning.
- There is a need for a method that can solve both external and internal factors for the above issues.

Products/Technologies of the Company

- The mobile learning platform Gocus having with training content for teachers and educational content for various subjects at elementary and junior high schools.
- Gocus specializes in independent learning using mobile devices. It is multi-device compatible, and the learning history can be monitored and analyzed by the administrator, and an offline learning function has been newly developed.

Survey Outline

- Survey period: April 2024 ~ July 2025
- Country/Area: Addis Ababa, Ethiopia
- Survey Overview: Gocus, a mobile learning platform that allows anyone to easily create educational apps, is equipped with training content for teachers and educational content for various subjects at elementary and junior high schools. Partnered with mobile phone company to provide mobile bandwidth (GB) as an incentive for learners.



Gocus

Business Model

- The customers are users who uses Gocus, and companies and international organizations that need the learning data, etc.
- Operating expenses are expected to be provided by CSR budgets of general companies and support of international organizations.
- Castalia will provide learning services to users, purchase mobile bandwidth for learning incentives from mobile phone companies.

Expected Social Impact in the Country

- Improving the quality of school education through mobile training for teachers.
- Provision of learning methods to compensate for the loss of learning opportunities due to difficulties in commuting to school.
- In addition to providing learning opportunities, creating value by examining effective methods for continuing learning and establishing methods for quantitatively verifying effectiveness.