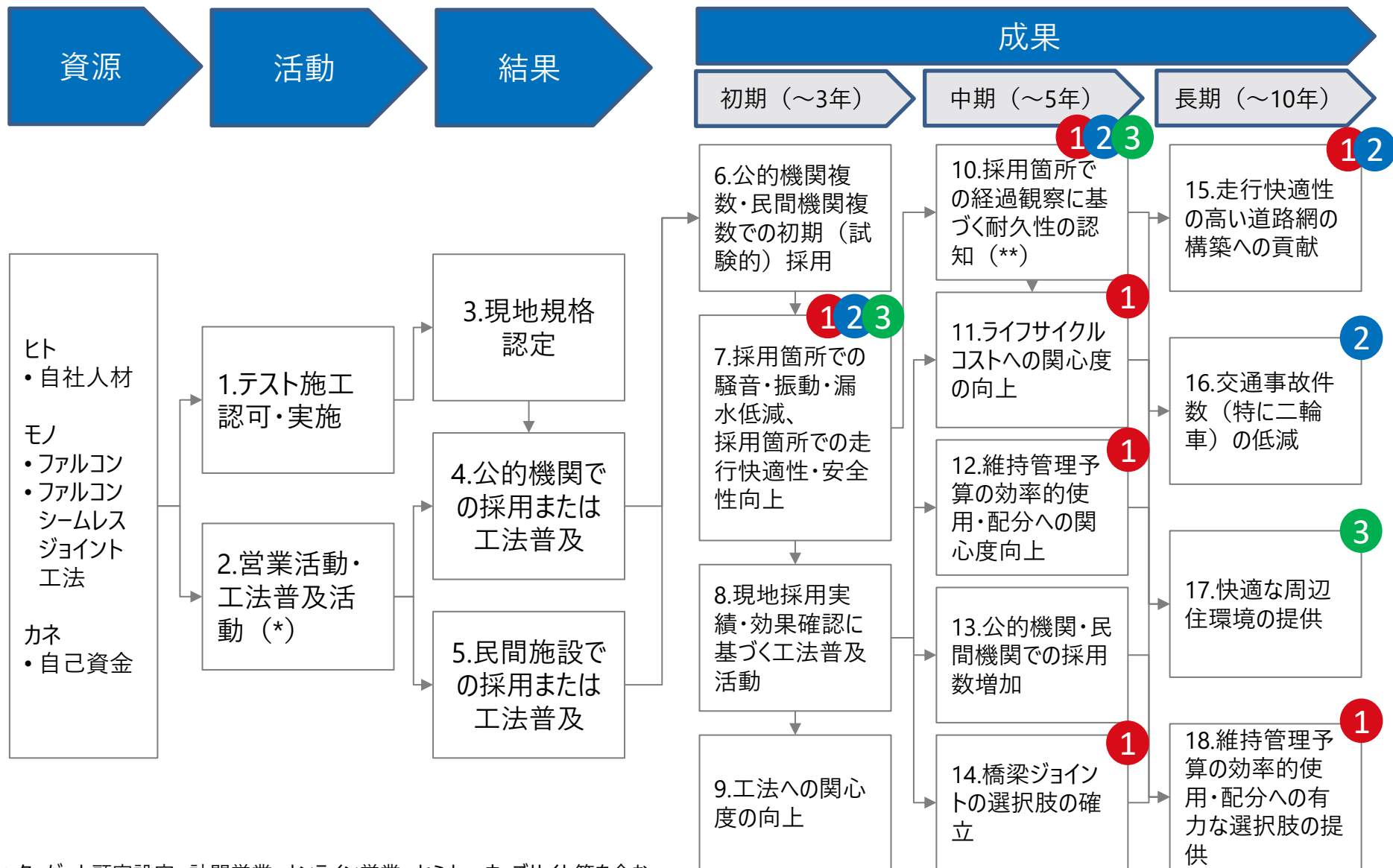


課題解決の筋書(ロジックモデル)

ベトナム国 高品質な弾性加熱合材を使用した高耐久な橋梁伸縮装置
及び路面補修工法に係るビジネス化実証事業(東京ベルト株式会社)

- 1 道路維持管理者(公共・民間)
- 2 道路利用者
- 3 周辺住民・周辺施設



* ターゲット顧客設定、訪問営業・オンライン営業、セミナー・ウェブサイト等を含む

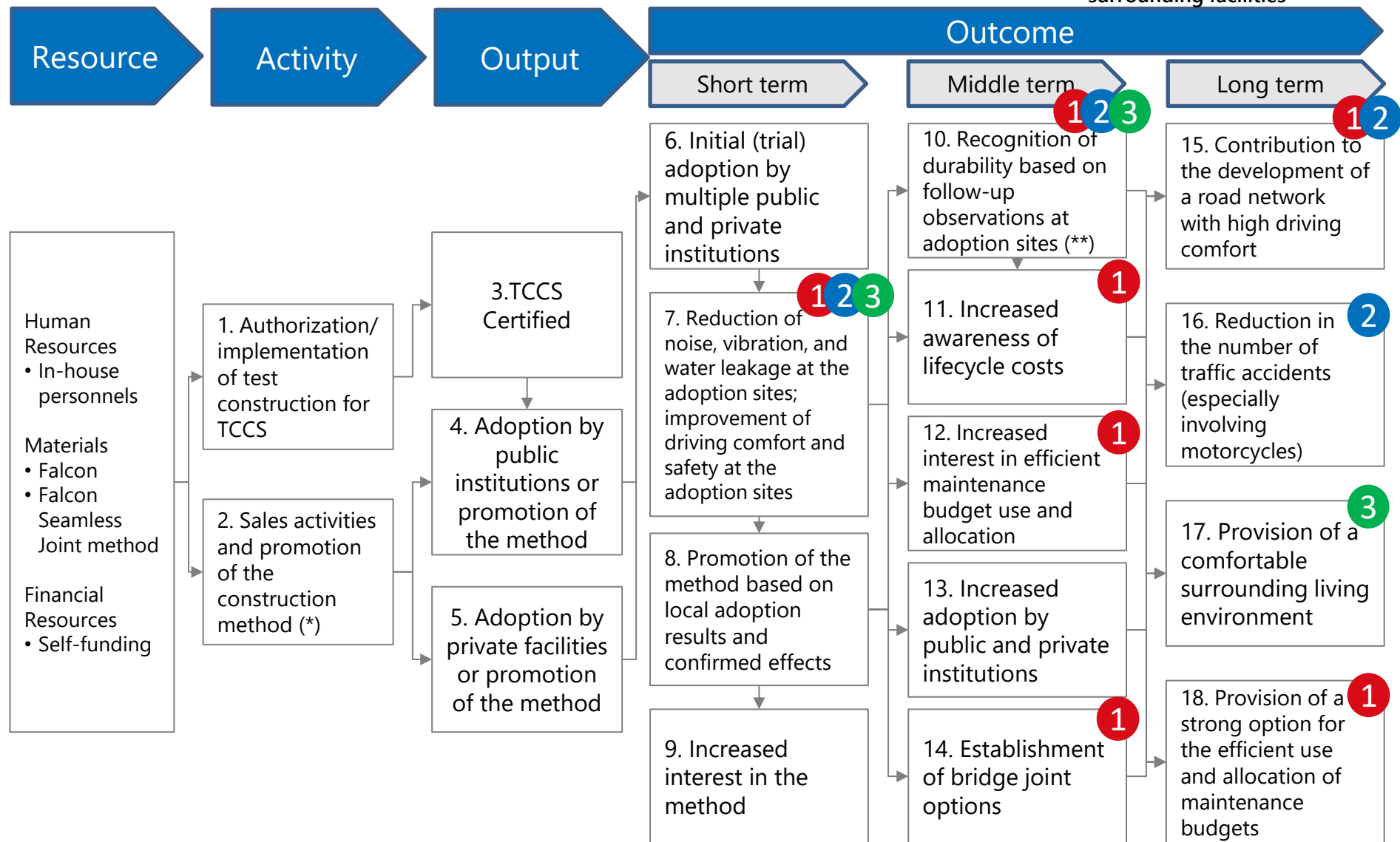
** 橋梁・路面の早期劣化・損傷防止、騒音・振動低減、走行安全・快適性の維持、補修頻度の低減・交換工事コストの低減等に関する認知を含む



Logic Model

SDGs Business Validation Survey for Highly Durable Bridge Joint and Road Surface Repair Methods Using High Quality Elastic Heating Mixture in Viet Nam (TOKYO BELT CO.,LTD)

- 1 Road maintenance administrators (public and private)
- 2 Road users
- 3 Nearby residents and surrounding facilities



* Includes target customer identification, in-person sales visits, online sales, seminars, and website promotions.

** Includes awareness of early prevention of bridge and road surface deterioration/damage, noise and vibration reduction, driving safety and comfort, reduction in repair frequency, and cost reduction for replacement works