





ウガンダ国干ばつでの植物生育を促進する バイオスティミュラントにかかるビジネス化実証事業 アクプランタ株式会社(東京都文京区)







対象国農業分野における開発ニーズ(課題)

- ・降雨に依存した農作が多く農作物生産が不安定
- ・急激な人口増加に伴う農作物供給の需要の上昇

提案製品•技術

- ・スキーポンは植物が本来持つ乾燥と高温に対する 抵抗性をうながす
- ・使用方法は希釈液を散布するだけなので特別な設備を必要とせず、慣行農業にそのまま導入できる

調査概要

- 調査期間:2024年3月~2025年7月
- 対象国・地域:ウガンダ国北部・東部及びカンパラ市周辺等
- 調査概要:採択企業が開発したバイオスティミュラント(製品名:スキーポン)をウガンダ国にて販売するために、製品登録に必要な現地試験や規制の調査を行う。また販売先や輸送体制の調査、スキーポン販売の継続性と収益性を検証する。スキーポンの現地生産のための調査も進め、本支援事業後にウガンダ周辺国へのビジネス展開も目指す。



スキーポン

ビジネスモデル

- 顧客はNARO Holdings Limited (NHL) などを予定
- ・計画の初期段階では日本で委託製造したスキーポンを外注先工場からウガンダに船で輸送し、NHL等から最終ユーザーである農業者に販売
- ・採択企業は委託先に委託費を支い、顧客から卸売 対価をいただき、顧客はスキーポンの販売対価とし て農業者から資金を得る流れを想定

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・天候に大きく左右されない安定した農作物生産
- ・安定した収入
- ・緑地の回復
- ・周辺国への技術提供







SDGs Business Validation Survey for Biostimulant for Plant Growth Promotion under droughts in Uganda Ac-planta Co., Ltd. (Bunkyo-ku, Tokyo)







Development issues in the country/sector

- •Many agricultural practices relying on rainfall result in unstable crop production.
- •Increasing demand for agricultural supply due to rapid population growth.

Products/Technologies of the Company

- •Skeepon promotes resistance to drought and high temperatures in plants.
- •Its simple application method, applying diluted Skeepon, requires no special equipment and can be easily integrated into conventional farming practices

Survey Outline

- Survey period: March, 2024~July, 2025
- Country/Area: Uganda / Northern, eastern parts and around Kampala City, etc.
- Survey Overview: Ac-planta will conduct local tests and regulatory investigations necessary for product registration to sell bio-stimulant named Skeepon in Uganda. We will also investigate sales channels, transportation systems, and verify the sustainability and profitability of Skeepon sales. Research on the possibility of local production of Skeepon will also be conducted, aiming for business expansion to other countries after the project.



Business Model

- •Target customers include NARO Holdings Limited (NHL) among others.
- •Skeepon produced in Japan is transported to Uganda by ship and sold to farmers through NHL and others.
- •Ac-planta pays fees to subcontractors and receive wholesale prices from customers like NHL who sells Skeepon to farmers.

Expected Social Impact in the Country

- •Stable crop production less affected by weather conditions.
- •Stable income.
- Restoration of green areas.
- •Provision of technology to neighboring countries.