

ウクライナにおける開発ニーズ(課題)

- ・戦禍で荒廃した養蜂場、設備、道具の復旧
- ・破壊された蜜源植物の植樹(地雷除去後)
- ・低水準な蜂蜜価格 → 養蜂家の所得向上
- ・原料販売からの脱却 → 付加価値品への転換

提案製品・技術

- ・キャンディの製造技術を指導し、キャンディ製造販売事業を立ち上げる
- ・蜂蜜販売(原料バルク販売)から付加価値の高いローヤルゼリー、プロポリス活用へのシフトを支援
- ・将来的に化粧品原料としての活用を視野

調査概要

- ・調査期間: '24年11月1日 ~ '25年6月30日
- ・対象国: ウクライナ国全土(戦争地帯を除く)
- ・調査概要: 提案商品はウクライナで採れる蜂蜜、ローヤルゼリー、プロポリスを原料としたキャンディである。まずこれら原料を日本に輸入しキャンディを製造し、ウクライナ養蜂家組合等を通じてウクライナ市場で販売し、販路を確立する。これと並行して、ウクライナでのキャンディ製造を目指して、現地パートナーに技術指導を行うという事業である。



ローヤルゼリーやプロポリスを含むキャンディ

ビジネスモデル

1. ターゲット顧客: ウクライナ国内の一般消費者
2. ウクライナ産原料から製品化の流れ
 - (1) 養蜂家(原料) → 当社 → 食品メーカー(製品化)
 - 卸・小売 → 消費者
 - (2) 養蜂家(原料) → 食品メーカー(製品化)
 - 卸・小売 → 消費者

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・戦争で破壊された養蜂業復旧(マイナスからゼロ)
- ・ウクライナ産蜂蜜原料を使った付加価値商品(キャンディ)の供給体制構築で養蜂家の収益向上
- ・蜂蜜から単価の高いローヤルゼリー、プロポリス原料へシフトすることで、養蜂業の生産性向上、養蜂家の収益向上

Ukraine: Ukrainian Beekeeper and Candy Production Support Project

Yamada Bee Farm (Okayama Pref.)



Development issues in the country/sector

- Restoration of apiaries destroyed by war (beekeeping facility, equipment, tools)
- Replanting destroyed nectar-producing plants (after demining)
- Traditional low price → Increasing beekeepers' income
- Moving away from raw material sales → Shifting to value-added products

Products/Technologies of the Company

- Training candy production technology and setting up candy selling business.
- Supporting a shift from bulk sales of honey raw materials to high value-added products such as candy and using royal jelly and propolis.
- Considering future plan expanding to cosmetic ingredients business.

Survey Outline

- Survey period: Nov.1st, 2024~Jun.30th, 2025
- Country/Area: Ukraine(Nationwide except war area)
- Survey Overview: The proposed product is a candy made from honey, royal jelly, and propolis harvested in Ukraine. First, these raw materials will be imported to Japan, candy will be manufactured, and sales will be established in the Ukrainian market through the Ukrainian Beekeepers Association, etc. In parallel with this, the project will provide technical guidance to local partners with the aim of manufacturing candy in Ukraine.



Candy of royal jelly/propolis

Business Model

1. Target customers: General consumers in Ukraine
2. Supply chain from raw materials to products
 - (1) Beekeeper (raw materials) → Our company → Food manufacturer (manufacturing) → Consumer
 - (2) Beekeeper (raw materials) → Food manufacturer (manufacturing) → Consumer

Expected Social Impact in the Country

- Restoring beekeeping after war (from minus to zero)
- Improved profits for beekeepers through supply system for value-added products (candy) made from Ukrainian honey
- By shifting from honey to royal jelly and propolis, which have higher unit prices, we aim to improve the productivity of the beekeeping industry and increase the profits of beekeepers.