

### ウクライナ国 窯業系サイディングによる 建築復興にかかるウクライナ・ビジネス支援事業

11 EARITORIA







ニチハ株式会社(愛知県名古屋市)

### ウクライナにおける開発ニーズ(課題)

- ・老朽化や戦争によってダメージを受けた住宅、病院、学校等の全ての建築物の復旧または新築。
- ・ウクライナ国が必要とする外壁を伴った迅速な復 興

### 提案製品•技術

- ・窯業系サイディングは高い耐候性・防火性・凍害性・意匠性 を有した外壁として建物性能の向上に貢献
- 断熱改修による省エネでより健康的な住環境の提供
- ・工業化住宅会社と協力し高性能な建物を短工期で供給可能
- ・木材チップを使用し、炭素固定化によるCO2削減に貢献

### 調査概要

- 調査期間:2024年10月~2025年6月
- 対象国:ウクライナ国
- 調査概要:日本製の高品質で施工性の高い窯業系サイディングの現地二一ズの検証。老朽化や戦争によりダメージを受けた既存建築物の外壁需要のほか、提案製品を展開する上で必要な技術認証や関連法規等を調査し、ウクライナ及び周辺国でのビジネス拡大の可能性を検討する



**EX Series** 

### ビジネスモデル

ターゲット顧客として、ウクライナ国における政府機関、民間企業や団体、一般消費者を想定。または第三国の政府機関(ESTDEVを通したウクライナ復興支援プロジェクト等)や民間企業等を通じて、流通業者とのビジネスを模索する。新築・改修のパイロット案件を設けて設計サービス、施工支援を行いながら、ビジネスの拡大を目指す

### 対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・戦争によって破壊された住宅、病院、学校などの建築需要は膨大であり、日本が得意とする高断熱システム、高性能建物を短工期で供給し復興に貢献
- ・ダメージを受けている既存建築物の断熱改修を通じ、 省エネでより健康的な住・建物環境を提供
- ・特別な熟練施工技術を必要としない施工及びメンテ ナンス業務の展開により、現地雇用の創出に貢献



# Business Promotion Program for Restoration Project with Fiber Cement Siding in Ukraine

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES







NICHIHA Corporation (Nagoya City, Aichi Prefecture)

### **Development Needs (Issues) in Ukraine**

- All buildings, including homes, hospitals, and schools, that have deteriorated or been damaged by war must be restored or newly constructed.
- •Urgent rebuilding with exterior walls is highly required in Ukraine.

### **Product proposal and Technologies**

- Fiber Cement Board enhances building performance as an exterior wall with high weatherability, fire resistance, frost resistance, and design.
- Provides a healthier living environment with energy savings through insulation retrofits.
- •Collaboration with industrialized housing companies to supply highperformance buildings in a short period of time.
- Using wood chips to contribute to CO2 reduction through carbon fixation

### **Survey Summary**

Period of survey : October, 2024 - June, 2025

Target Countries: Ukraine

 Survey Summary: Verification of local needs for high-quality, easy-to-install Fiber Cement Board made in Japan. Investigate the demand for exterior walls of existing buildings damaged by aging or war, as well as the technical certification and related regulations necessary to deploy the proposed products and study the possibility of business expansion in Ukraine and neighboring countries.



**EX Series** 

#### **Business model**

Target customers include government agencies, private companies and organizations, and general consumers in Ukraine.

In parallel, will explore business possibilities with distributors through support projects by government agencies and private companies in third countries. The company aims to expand business by establishing pilot projects for new construction and renovation, providing design services and construction support.

## **Expected results (development impact) for the target country**

- •The company can contribute to reconstruction by leveraging Japan's expertise in highly insulated systems and high-performance buildings in a short construction period.
- •The company aims to provide more energy-efficient and healthier living and building environments
- Contribute to create local employment by expanding construction and maintenance operation