



対象国タマネギ・タマネギ種苗分野における開発ニーズ(問題⇒『課題』)

- ・タマネギ種苗は100%輸入に依存⇒『種苗の自給率向上』
- ・自国で種苗を生産する技術がない⇒『現地採種農家の種苗生産技術向上』
- ・品種が自国の気候やニーズに合っていない⇒『現地に合った品種の普及』
- ・輸入種苗の価格が高く、農家が購入できない⇒『安価な種苗の普及』
- ・種苗不足により安定したタマネギ生産ができない⇒『タマネギの安定生産』

提案製品・技術

- ・モンゴルの気候やニーズにマッチしたオリジナルのタマネギ品種。
- ・本邦で確立しているタマネギ種苗生産技術。

調査概要

- ・調査期間:2025年10月～2026年9月
- ・対象国・地域:モンゴル国ウランバートル市、ウブス県、ダルハン・オール県
- ・調査概要:自社開発のタマネギ品種において種苗の現地生産、販売を想定したビジネスモデルを構築する。具体的には市場規模や法的な手続き、生産、流通販売にあたっての課題とリスクの洗いだし、生産コストと適切な販売価格、種苗生産・販売のビジネスモデルの構築を調査項目とする。



タマネギ(品種名:TEISAKU)

ビジネスモデル(案)

- ・対象顧客はタマネギ農家であるが、代金回収を考慮して地域代理店を販売先とする。
- ・現地での種苗生産は採種農家に技術指導をして生産委託する。
- ・事業主体として、パートナーとの合弁による現地法人または自社支店の設立を検討する。
- ・農業試験場と農業普及員の協力による技術指導体制を構築する。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・主要野菜であるタマネギの種苗が自国で生産可能(国産化)となる。
- ・採種農家、タマネギ農家の技術と所得が向上。
- ・種苗の安定供給による食料安全保障への貢献。
- ・種苗の輸出による輸出産業振興に貢献。
- ・「種苗を海外から受託生産する」という新たなビジネス(産業)を創出。

Development issues in the country/sector

- 100% dependence on imports for onion seed/bulb ⇒ “**Improve self-sufficiency of onion seed/bulb**”
- Lack of seed/bulb production technology ⇒ “**Improve seed/bulbs production technology of farmers**”
- Varieties not suited to Mongolia's climate/needs ⇒ “**Promote varieties suited to Mongolia**”
- Expensive Imported seed/bulb making it difficult for farmers to purchase ⇒ “**Promote inexpensive seed/bulb**”
- Seed/bulb shortages making stable onion production impossible ⇒ “**Stable onion production in Mongolia**”

Products/Technologies of the Company

- An original **onion variety** that suits the climate/needs of Mongolia.
- Onion **seed/bulb production technology** established in Japan.

Survey Outline

- **Survey period:** October 2025 to September 2026
- **Country/Area:** Ulaanbaatar City, Uvs Province, and Darkhan City, Mongolia
- **Survey Overview:** Establish a business model for the local production and sale of seed/bulb for an onion variety developed in-house. Specifically, the survey will examine market size, legal procedures, and issues and risks associated with production and distribution. It will also examine production costs and appropriate sales prices, as well as the development of a business model for seed/bulb production and sales.



Business Model

- The target customers are onion farmers, but in consideration of payment collection, **sales will be made to local agents**.
- Local **seed/bulb production will be outsourced to farmers**, with technical guidance provided.
- As the business entity, it will be considered **establishing a local corporation through a JV with a partner, or its own branch office**.
- A **technical guidance system will be established** with the cooperation of agricultural research institute and/or agricultural extension workers.

Expected Social Impact in the Country

- Become possible to produce onion seed/bulb domestically.
- Improve the skills and income of seed/bulb farmers and onion farmers.
- Contribute to food security through a stable supply of seed/bulb.
- Contribute to the promotion of the export industry through the export of seed/bulb.
- Create a new business model (industry) in the form of "contract production of seed/bulb to other countries."