

資源
(インプット)

活動
(アクティビティ)

結果
(アウトプット)

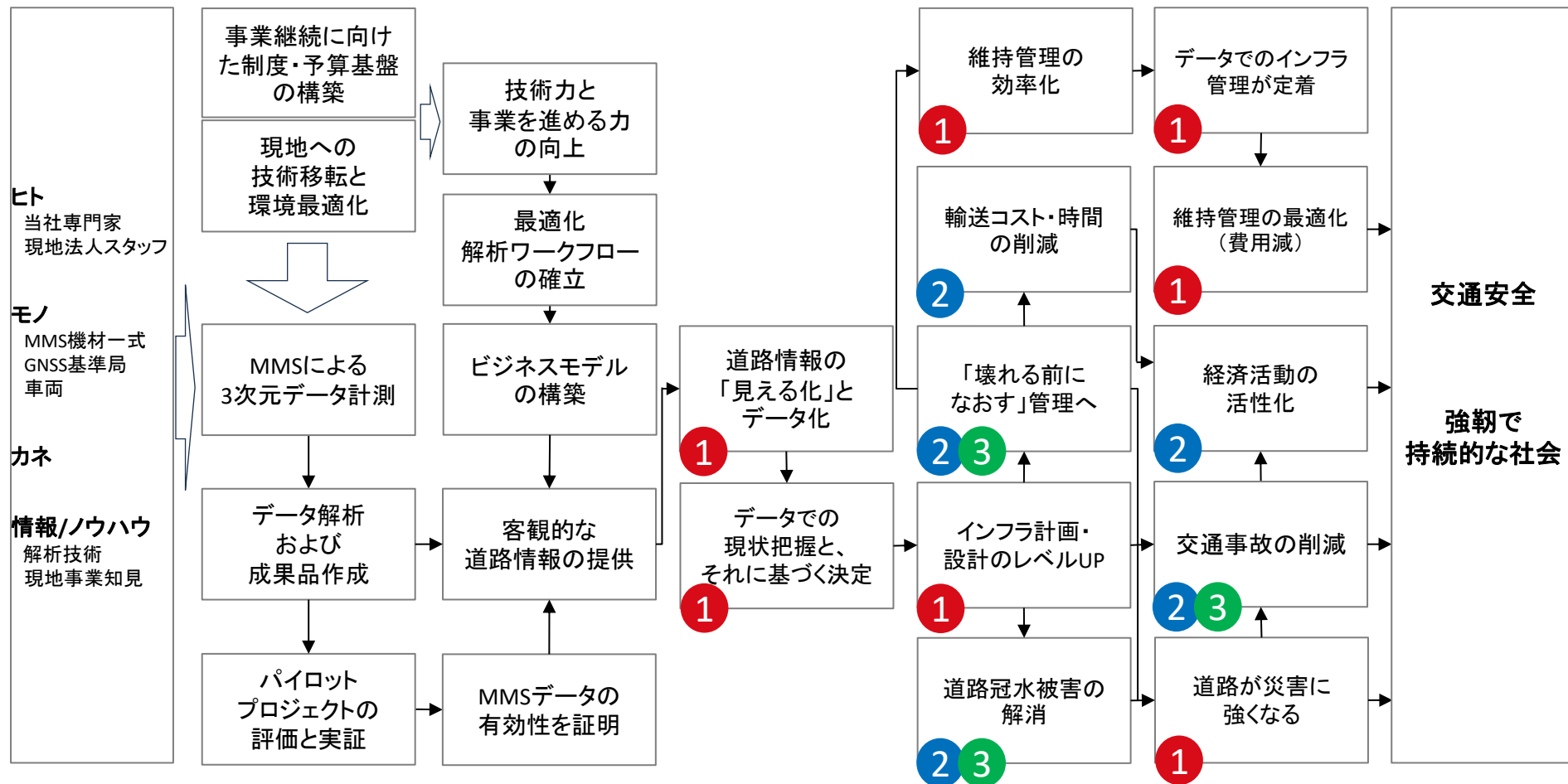
成果 (アウトカム)

インパクト

初期(～1年)

中期(～5年)

長期(～10年)



Addressing-Issues Framework (Logic Model)

SDGs Business Needs Confirmation Survey for
DX in Road Infrastructure using MMS data in Nepal (Nakanihon Air Co., Ltd.)

