

モンゴル国膜素材を活かした空気層形成技術による 高性能テント倉庫のビジネス化実証事業

有限会社小沢テント(静岡県島田市)

対象国経済開発分野における開発ニーズ(課題)

- ・モンゴル国内の倉庫の多くが老朽化により機能不全の状態である。
- ・同国では食糧・農牧業・鉱工業分野における安定した生産及び供給を目指しており、これらの分野での貯蓄・貯蔵が課題となっている。

提案製品・技術

- ・提案製品はテント倉庫(膜構造物貯蔵庫)である。
- ・保有特許を応用し、テント素材を二重にする特殊な設計・加工により、遮熱効果、放熱防止等の機能を持つ。
- ・軽量で、変形地での設置、倉庫形状の可変・移設が短期間で可能である。

調査概要

- ・調査期間:2025年3月～2027年8月
- ・対象国・地域:モンゴル国
- ・調査概要:提案製品であるテント倉庫の遮熱効果、放熱防止等に関する実証を行い、製品仕様及び提供可能なコスト・価格の特定、販売方法等の調査を行う。本支援事業後にテント倉庫のビジネス展開を図り、同国の倉庫不足を解消し、食糧、農産物等の長期保管向上への貢献を目指す。



テント倉庫(膜構造物貯蔵庫)

ビジネスモデル

- ・コアコンピタンスであるテント倉庫の企画力と膜素材の加工技術を守るため、膜加工は日本で実施し模倣が容易なテント倉庫の設置工事等は現地化を進める。
- ・現地法人を設置し、販売は直接販売と代理店販売により収益を獲得する。
- ・対象顧客は、モンゴル国の中央・地方政府関係機関、食糧・農牧業・鉱工業企業である。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・食糧・農牧業の一次生産者は、小麦・ウール等を年間を通し安定的に保管でき、品質の維持及び食品ロスの削減により価格が安定し、一次生産者の所得向上に貢献し、ひいては農産物の安定供給にも寄与する。
- ・鉱山採掘の機器・機械を冬期に保管し、極寒等による劣化・故障を防ぐことにより、鉱物資源の安定した採掘・供給が可能となり、輸出拡大に繋がる。

Development issues in the country/sector

- Many of the warehouses in Mongolia are in a dysfunctional state due to old age.
- Mongolia is aiming for stable production and supply in the food, agro-pastoral, and mining sectors, and savings and storage in these sectors is a challenge.

Products/Technologies of the Company

- The proposed product is a tent warehouse (membrane structure storage).
- The product has a heat shielding effect and heat dissipation prevention through a special design and processing of double-layered tent material, based on a patent owned by Ozawa Tent.
- The light weight of the product makes it possible to install it in deformed locations, change the shape of the warehouse, and relocate it in a short period of time.

Survey Outline

- Survey period : March, 2025 ~ August, 2027
- Country/Area : Mongolia
- Survey Overview : Ozawa Tent will validate the heat shielding effect and heat radiation prevention of the proposed tent warehouse product, identify product specifications and possible costs and prices, and survey sales methods. After this survey, Ozawa Tent aims to develop the business of tent warehouses, solve the shortage of warehouses in Mongolia, and contribute to the improvement of long-term storage of food, agricultural products, and other goods.



Tent Warehouse

Business Model

- In order to maintain its core competence in tent warehouse planning and membrane processing technology, Ozawa Tent will carry out membrane processing in Japan and promote localization of tent warehouse installation work, which is easy to imitate.
- Ozawa Tent will establish a local subsidiary, and will generate revenues through direct sales and sales through distributors.
- The target customers are Mongolian central and local government agencies, food, agro-pastoral and mining companies.

Expected Social Impact in the Country

- Primary producers in the food and agro-pastoral industries will be able to store wheat, wool, etc. stably throughout the year, maintaining quality and reducing food loss, thereby stabilizing prices, contributing to higher incomes for primary producers, and ultimately contributing to a stable supply of agricultural products.
- Storing mining equipment and machinery in winter to prevent deterioration and breakdowns due to extreme cold and other factors will enable stable mining and supply of mineral resources, leading to increased exports.