

インドネシア共和国: マグロ水産業における開発ニーズ(課題)

インドネシア共和国は世界有数のマグロ水揚げ量を誇るが、品質管理に関して以下の課題を抱えていると考えられる。

- **検品ノウハウの未確立**: 現地ではマグロの検品技術が体系化されておらず、検品者の経験や技術に依存しているため、判断基準にばらつきが生じている。
- **品質の安定性と透明性の欠如**: 上記のばらつきにより、マグロの品質が安定せず、透明性も確保されていない。
- **適正価格での取引困難**: 品質の不安定さと透明性の不足から、輸出時にマグロが本来の価値に見合った適正な価格で取引されていない。

提案製品・技術

TUNA SCOPE: 世界初のマグロ品質判定AIテクノロジー。熟練のマグロ目利き職人による評価結果と、尾の断面画像をもとに構築された独自データセットを学習したAIにより、職人と同等以上の品質判定精度を実現。すでに日本国内では焼津や三崎の加工工場での導入実績があり、大手寿司チェーンや商社との連携も進む。技術的独自性の高さから国内外で多数の受賞歴を持ち、国際的な場でも注目される。水産現場における新たな品質基準の提供と、サステナブルな漁業の実現に資する、日本初のAIソリューションである。

調査概要

- 調査期間: 2025年10月～2028年2月
- 対象国・地域: インドネシア共和国
- 調査概要: 日本国内で展開してきたマグロ品質判定AI「TUNA SCOPE」の、海外市場における導入・ビジネス化を目標に、インドネシアの現地水産業者を対象に、技術の受容性、運用面の課題、品質評価の有効性、ならびに事業化に向けた提供体制および収益性、社会的インパクトについて調査・検証する。



ビジネスモデル

(対象国における事業戦略、対象顧客、収益構造等)

- **事業戦略**: 対象顧客(現地水産業者)と電通間で導入契約を締結。その後、TUNA SCOPEによる検品マグロを「AIマグロ」として差別化し、日本市場(回転寿司チェーン、小売等)におけるブランド構築・販売を電通が支援する。
- **対象顧客**: インドネシア産マグロを海外市場へ輸出する現地水産業者
- **収益構造**: 1) TUNA SCOPEの利用料、もしくは品質判定がもたらす単価向上分をレベニューシェアとして電通が受領。2) 併せて、TUNA SCOPE認証を受けたマグロを輸入・販売する事業者に対するマーケティング&ブランディング支援を行い、対価を受領する。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

インドネシアのマグロ産業に以下の3つの貢献が期待される:

- **品質管理の向上と適正価格での取引実現**: AIによる客観的な品質判定を導入することで、検品基準の統一と品質の安定化を図り、マグロが本来の価値に見合った適正な価格で取引される環境を整備する。
- **現地水産業者の所得向上と経済的自立の促進**: 適正価格での取引により、現地の水産業従事者への適切な対価の還元を実現し、経済的自立と生活水準の向上を支援する。
- **持続可能な漁業の推進**: 品質評価の精度向上を通じて、過剰漁獲の抑制と資源管理の強化に寄与し、インドネシアの漁業資源の持続可能な利用を支援する。

Republic of Indonesia: Development Challenges in the Tuna Fisheries Industry

The Republic of Indonesia is one of the world's leading tuna producers, yet faces the following quality management challenges:

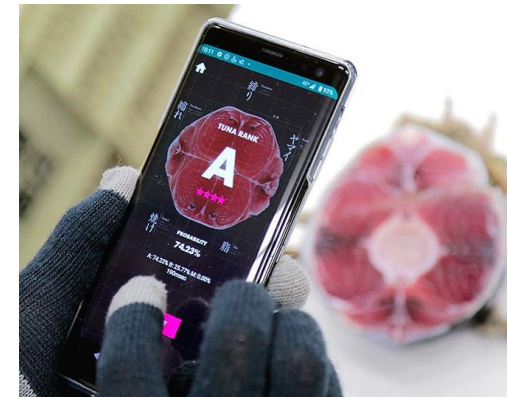
- Lack of standardized inspection procedures:** Reliance on individual inspectors' experience results in inconsistent evaluation.
- Inconsistent and poorly transparent quality:** Variability in quality leads to lack of stability and transparency.
- Challenges in achieving fair pricing:** Unstable quality and low transparency prevent tuna from being traded at its true value.

Proposed Product / Technology

TUNA SCOPE: The world's first AI-based tuna grading technology. Trained on expert appraisers' evaluations and tail cross-section images, it achieves accuracy comparable to skilled professionals. Already adopted at Japanese processing plants and by major sushi chains and trading companies, it has earned international recognition and multiple awards. As Japan's first AI solution in fisheries, it establishes new quality standards and supports sustainable tuna fishing.

Survey Overview

- **Survey Period:** October 2025 – February 2028
- **Target Country/Region:** Republic of Indonesia
- **Overview:** This survey aims to introduce and commercialize the AI-based tuna grading technology "TUNA SCOPE," already deployed in Japan, into overseas markets. Focusing on Indonesian fisheries operators, the study will assess the technology's acceptability, operational challenges, effectiveness in quality evaluation, as well as the provision framework, profitability, and potential social impacts toward business implementation.



Business Model Overview

(Business strategy, target customers, revenue structure in the target country)

Strategy: Enter into implementation contracts with local fisheries operators. Dentsu will support branding and sales of tuna inspected by TUNA SCOPE—marketed as "AI Tuna"—in the Japanese market (e.g., Japanese sushi chain restaurants and grocery retailers).

Target Customers: Indonesian fisheries operators exporting tuna to overseas markets.

Revenue Structure: (1) Usage fees for TUNA SCOPE or a revenue share based on the added value from higher unit prices. (2) Additional income from providing marketing and branding support to businesses importing and selling TUNA SCOPE-certified tuna.

Expected Outcomes for the Target Country (Development Impact)

The following three contributions are expected to benefit Indonesia's tuna industry:

- 1. Improved quality management and fair trade:** AI grading unifies standards, stabilizes quality, and enables pricing that reflects true value.
- 2. Higher incomes and economic independence:** Fair pricing ensures proper returns to local fisheries workers, helping improve their livelihoods and fostering greater self-reliance.
- 3. Promotion of sustainable fisheries:** Accurate grading aids in reducing overfishing and enhancing resource management practices.