

対象国農業分野における開発ニーズ（課題）

- ・気候変動（高温・水不足）の影響で2050年までにコーヒーの収穫量が半減の危機。
- ・灌漑費や肥料代が急騰、コーヒー農家の経営を圧迫。
- ・収入源の減少により、農家の貧困化が進行。
- ・稲作に比べ、技術指導や官民の支援が不十分。

提案製品・技術

- ・日本の食品残渣由来のバイオスティミュラント（BS）で農林水産省のガイドラインに準拠。
- ・高温耐性: 遺伝子レベルで熱ストレスを軽減。
- ・吸収向上: 根の発達を促し、肥料効率を改善。
- ・日本では106JA（農業協同組合）と69品目で実証試験を行い、科学的根拠に基づく再現性の確保と普及体制を確立。

調査概要

- ・調査期間：2026年4月～2027年4月
- ・対象国・地域：ベトナム国全土（主にラムドン省・ダクラク省・ザーライ省、ハノイ、ホーチミン）
- ・調査概要：ベトナムのコーヒー栽培における日本での食品残渣由来のBS導入の収益モデルを検証する。地域別データ収集や農家調査による課題特定、収支分析、競合・普及体制の精査に加え、現地代理店との商流・販売体制の確認を行う。これらを通じて、気候変動下での持続的な生産と農家生計向上を実現する実効的なビジネスプランを策定する。



ビジネスモデル

- ・戦略：日本の食品残渣由来BSを、現地大手パートナーの販売網でコーヒー農家へ展開。
- ・技術：高温耐性と肥料効率を高め、気候変動下での10%収量増を実現。
- ・顧客：中央高原地域のコーヒー農家
- ・収益：日本で製造し、現地代理店へ輸出版売。出荷前の電子決済で回収リスクを排除。

対象国に対し見込まれる成果（開発インパクト）

- ・BS導入による収量10%・収益8%増を実現し、コーヒー農家の収入向上とコーヒー産業の活性化を図る。
- ・脱炭素：肥料効率を上げ化学肥料を削減し、温室効果ガス（GHG）排出抑制に寄与する。
- ・生計安定：コーヒー栽培面積の1割に普及すると2.2兆ドルの収益増を見込む。
- ・体制強化：官民連携による技術指導で、東南アジアのフードバリューチェーン(FVC)構築に貢献。

Development issues in the country/sector

- Climate change may have coffee production by 2050.
- Rising irrigation and fertilizer costs are burdening coffee farmers.
- Technical guidance and public-private support lag behind those in rice farming.
- Declining income leads to worsening poverty among coffee farmers.

Products/Technologies of the Company

- Japanese food-waste biostimulant (MAFF compliant)
- Heat tolerance: Reduces stress at the genetic level
- Nutrients absorption: Boosts root growth and fertilizer efficiency
- Proven results: Tested with 106 Japan Agricultural Cooperatives (JAs) across 69 crops; scientific reproducibility established

Survey Outline

- Survey period : April, 2026 ~ April, 2027
- Country/Area : Viet nam (Mainly, Lam Dong, Dak Lak and Gia Lai province, Hanoi and Ho Chi Minh city)
- Survey Overview : This study validates a profit model for introducing Japan-sourced, food-waste-derived biostimulants (BS) to Viet nam's coffee sector. By analyzing regional data, farmer needs, and profitability - while coordinating distribution channels with local partner - we will develop a feasible business plan to ensure sustainable production under climate change and improve farmer livelihoods.



Business Model

- Strategy: Scale Japan-made food-waste BS via local partner's network.
- Technology: 10% yield boost via heat tolerance and efficiency.
- Target: Coffee farmers in the Central Highlands.
- Revenue: Export model; risk-free pre-shipment e-payments.

Expected Social Impact in the Country

- Growth: +10% yield and +8% profit to boost farmer income and activate the industry.
- Decarbonization: Lower greenhouse gas (GHG) /chemical use via fertilizer efficiency.
- Livelihood: A 10% adoption in coffee cultivation areas is expected to boost revenue by 2.2 trillion VND.
- Network: Strengthens Southeast Asia food value chain (FVC) via public and private partnership (PPP)-led technical guidance.