

対象国養蜂分野における開発ニーズ(課題)

- ・**養蜂家の社会的格差と貧困**: 南米最貧国の一つであり、特に養蜂家を含む小規模農家では社会的格差が大きく、現金収入機会が欠如。
- ・**産業基盤の未成熟**: 有用成分を含む起源植物が豊富に自生しているが、市場が未開拓で資源が有効活用されていない。脆弱な物流、経済基盤が、農産物輸出の大きな障壁となる。
- ・**環境負荷と気候変動**: 化学肥料や農薬の過剰使用による土壌汚染と地力低下、開墾に伴う自然破壊が進行。自然災害が農業生産に甚大な被害を与えている。

提案製品・技術

- ・プロポリス(※)を用いた健康食品の製造販売
- ・プロポリスに関する研究及び日本、ブラジル、欧州等で培った養蜂指導、製品管理指標

※ミツバチが植物の新芽や樹脂などを集め、自身の唾液や蜜蝋と混ぜ合わせて作り出す「天然の防御物質」であり、健康増進に寄与する有用成分を豊富に含む原料。

調査概要

- ・調査期間: 2026年4月1日～2027年3月31日
- ・対象国・地域: ボリビア国
- ・調査概要: ボリビアの社会課題解決(貧困・環境保全・産業発展)を目指す「社会課題解決型ビジネス」の検証を目的とする。高品質なプロポリス生産の適地特定、植物の育種・植樹の検証、および現地の製造・品質管理体制の確認を行う。これらを通じ、持続可能なサプライチェーン構築に向けた事業計画を策定する。



プロポリス

ビジネスモデル

- ・**技術提供と指導**: 当社が長年培った養蜂技術、品質管理ノウハウを提供・指導し、高付加価値なプロポリスを生産・加工製造。養蜂家の収入向上と現地雇用創出を促進。
- ・**調達と販売**: 当社の規格に合格した製品を当社が買い取り、日本へ輸出。当社の規格外かつボリビア国内での流通基準を満たした製品はボリビア国内や他国へ販売し、養蜂産品市場を活性化。
- ・**環境への再投資**: 収益の一部を植樹活動へ再投資し、自然環境の改善と持続可能な産業を構築。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- ・**所得向上と雇用創出**: 高付加価値なプロポリス産業を確立し、養蜂家の安定収入を実現。生産工程の軽作業を通じ、女性や障がい者の雇用を創出。
- ・**国際市場参入、産業基盤構築**: 現地での生産体制を整備し、ボリビア産プロポリスの国際ブランド化を推進し、国際市場で価値のある産業を確立。
- ・**生態系回復と環境保全**: ミツバチによる受粉と植樹により森林再生を推進。農薬抑制の意識向上を通じ、持続可能な自然環境を構築。

Development issues in the country/sector

- **Social Inequality & Poverty among beekeepers:** One of South America's poorest nations. Small-scale farmers, including beekeepers, face severe inequality and a critical lack of cash income.
- **Immature Industry:** Abundant native Baccharis plants remain underutilized due to untapped markets. Weak logistics and economic infrastructure hinder agricultural exports.
- **Environmental Impact & Climate Change:** Excessive chemical use causes soil contamination and loss of fertility. Land clearing and frequent natural disasters severely damage agricultural production.

Products/Technologies of the Company

- Propolis raw materials
- Research on propolis, as well as beekeeping guidance and product quality indicators developed in Japan, Brazil, Europe, and other regions.

Survey Outline

- Survey period: April 1st, 2026 ~ March 31st, 2027
- Country/Area: Bolivia
- Survey Overview:

The objective is to verify a "social-issue-solving business" aimed at poverty reduction, environmental conservation, and industrial development in Bolivia. The study will identify suitable production areas, verify plant breeding and reforestation, and assess local quality control systems to formulate a business plan for a sustainable supply chain.



Propolis

Business Model

- **Technical Transfer:** Provide beekeeping and QC expertise to produce high-value propolis, increasing local income and employment.
- **Procurement & Sales:** Purchase Yamada Bee Company's standard-compliant products for export to Japan, while selling others locally to vitalize the Bolivian market.
- **Environmental Reinvestment:** Reinvest profits into plants reforestation to improve the environment and ensure industry sustainability.

Expected Social Impact in the Country

- **Income & Employment:** Secure rural income by establishing a high-value propolis industry. Create jobs for women and people with disabilities through light processing tasks.
- **Global Market & Infrastructure:** Build local production systems and brand Bolivian propolis globally to establish a competitive international industry.
- **Environment:** Drive reforestation via bee pollination and planting. Foster a sustainable environment by raising awareness for pesticide reduction.