

タンザニア国農業分野における開発ニーズ(課題)

- 農業従事者が労働人口の約6割を占める一方で、生産性は低水準
- 土壌肥沃度の低下、気候変動、化学肥料価格の高騰により農家の負担が増大
- 収量を維持しつつ、低コストで環境負荷の少ない持続可能な農業技術へのニーズが拡大

提案製品・技術

- 干ばつ・洪水・病害虫などの環境ストレス耐性を高め、安定した収穫を実現
- 土壌微生物を活性化し、団粒構造の形成により養分・水分保持力を高め、持続的な増収を実現
- 実証栽培により、肥料コスト最大約40%削減かつ、収量最大約40%向上の効果を確認

調査概要

- 調査期間: 2026年6月～2027年5月
- 対象国・地域: タンザニア国アルーシャ州、ドドマ州、ムベヤ州、ムアンザ州、モロゴロ州、ダルエスサラーム州
- 調査概要: バイオ肥料TOKYO8のFC方式による現地生産・供給モデルの構築に向け、原液供給から現地製造、小規模農家への提供までの一連のプロセスについて、農家ニーズ、散布労働コスト、価格受容性、流通構造、事業パートナー等を把握・検証するとともに、FC方式の支払い条件、管理体制などに関して調査をする。



TOKYO8の製造プラントと製品

ビジネスモデル

- 太陽油化が現地にFCネットワークを構築し、原液供給、技術移転、品質管理を担う。
- FC加盟業者は加盟料・ロイヤリティを太陽油化に支払う。
- 小規模農家も購入可能な販売価格とFC加盟業者の収益性を両立する。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- 化学肥料使用量最大約50%削減と収量安定化により、農家所得向上・食料安全保障に貢献(SDGs 2)
- FC方式による現地生産により、雇用創出と農業関連ビジネスの拡大を促進(SDGs 8)
- 土壌改良および炭素固定の促進により、気候変動対応と持続可能な農業を推進(SDGs 15)

Development issues in Tanzania

- Around 60% of the labor force is engaged in agriculture, yet productivity remains low
- Declining soil fertility, climate change, and rising fertilizer costs are increasing the burden on farmers
- Demand is increasing for cost-effective and sustainable agricultural solutions that maintain yields while reducing environmental impact

Products/Technologies of the Company

- Improves resilience to drought, flooding, pests, and diseases, ensuring more stable harvests
- Enhances soil microbiology and structure, improving nutrient and water retention for sustained productivity
- Proven potential to reduce agricultural inputs costs by up to 40% while increasing yields by up to 40% in Malawi

Survey Outline

- **Survey Period:** June 2026 – May 2027
- **Target Country/Area:** Tanzania (Arusha, Dodoma, Mbeya, Mwanza, Morogoro, Dar es Salaam)
- **Survey Overview:** This survey aims to establish a local production and distribution model for the biofertilizer “TOKYO8” through a franchise (FC) system. It will verify the entire process—from the supply of stock solution to local manufacturing and delivery to smallholder farmers. Key areas of focus include identifying farmer needs, application labor costs, price acceptability, distribution structures, and potential business partners. Additionally, the survey will assess the payment terms, management frameworks, and operational requirements necessary for the FC system.



Manufacturing Plant and Products of TOKYO8

Business Model

- Taiyo Yuka establishes a local FC network, providing stock solution, technology transfer, and quality control.
- Franchisees pay initial franchise fees and ongoing royalties to Taiyo Yuka.
- Pricing is optimized to balance affordability for smallholder farmers with the profitability of the franchisees.

Expected Social Impact in the Country

- Up to 50% reduction in chemical fertilizer use with stabilized yields, improving farmer income and food security (SDG 2)
- Local production through a franchise model drives job creation and growth of agri-business ecosystems (SDG 8)
- Improved soil health and carbon sequestration contribute to climate resilience and sustainable land use (SDG 15)