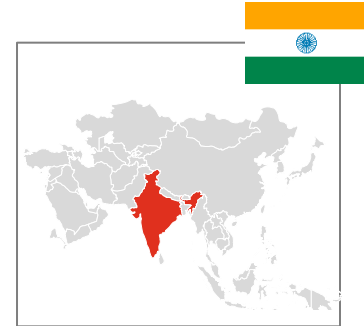


BOP Business Profile

国・地域： インド デリー首都圏(NCR)

企業： 株式会社 講談社
書籍、雑誌、漫画等を発行する総合出版社。近年は海外事業や電子書籍はじめデジタル事業、ドラマや映画などの映像化・アニメ化といったライツビジネスの比重が高まっている。

ビジネス概要： ゴミの不法投棄や屋外排泄が恒常化しているインドでBOP層の女性たちが読み聞かせ活動を通じて、日本の環境・衛生教育の絵本を販売し、深刻化する環境・衛生問題の改善を目指す。



現地が抱える開発課題

深刻化する**ゴミの不法投棄や屋外排泄**は、地下水や農作物の汚染、BOP層の健康被害などをもたらしている。このような課題に対し、インド政府は「クリーン・インドア」キャンペーンを展開し、新たにトイレを設置するなどインフラ整備を進めているが、**人々の意識改革が追いついていない**。



企業が有するソリューション

講談社の「面白くて、ためになる」児童書が強み。とりわけインドにはない、**環境・衛生教育をテーマにした絵本**が現地でのパイロット調査で子どもたちの人気を集め、先生や親たちの高い評価を得ている。絵本の読み聞かせ活動の実績があり、子どもたちの読書推進に力を注いできた歴史がある。

ビジネスを通じた 課題解決アプローチ



「もったいないばあさん」シリーズなど、**環境・衛生教育をテーマにした日本の絵本の普及・販売活動**を通して、BOP層の意識改革を進め、インドの環境・衛生問題の改善に貢献する。学校やNGO施設などで子どもたちに読み聞かせる「読み聞かせキャラバン」を通じて絵本の普及を図り、現地出版社と提携して販売をめざす。

