

案件化調査

ウガンダ国 ポストハーベストにおける所得向上を目的とした石抜き機導入による付加価値向上のための案件化調査

企業・サイト概要

- 提案企業: 株式会社 細川製作所
- 提案企業所在地: 長野県安曇野市
- C/P機関: (案) 国家農業研究機構(NARO)および傘下機関
- サイト: ウガンダ国 首都周辺・東部(灌漑水稲)・北部(天水陸稲)

ウガンダ国の開発課題

- 収穫後処理作業時の低い労働生産性
- 流通米の低品質(小石などの混入)
- 農村部(農家・米販売業者)の低所得
- 現地農機メーカーの低い製造技術

中小企業の技術・製品

- 高い石抜き性能
- 主要機構部を日本側から供給
- 生産国側での部品調達、生産技術指導
- 現地ニーズを製品に反映

調査を通じて提案されるODA事業及び期待される効果

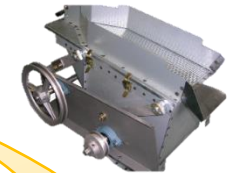
- 生産委託農機メーカーへの技能訓練を通じた現地工業界の加工技術向上
- 石抜き機活用によるコメ品質・販売価格向上を通じた農家・零細販売業者の所得向上
- コメ以外の穀類・マメ類への活用を通じた、農家等の所得向上と輸入農産物への競争力確保
- 石の除去された穀類摂取による、消費者の歯の欠損等健康被害軽減・健康労働力の保全

日本の中小企業のビジネス展開

- 性能とコストダウンの両立を実現した石抜き機の販売とメンテナンスサービスの提供
- ポストハーベスト分野に対する精米機等各種加工機の投入
- 現地パートナーとの製造契約、販売契約の確立



日本側
「心臓部」を供給



現地仕様
に簡素化



石抜きビジネスへ



 HOSOKAWA

ブランド化!

Feasibility Survey for Rice Destoner as a Means of Income Generation in Rural Areas of Uganda

SMEs and Counterpart Organization

- Name of the SME: Hosokawa Works Co., Ltd
- Location of the SME: Azumino City, Nagano Pref., Japan
- Survey Site/Counterpart Organization:
Uganda / National Agriculture Research Organization (NARO)

Concerned Development Issues

- Low productivity of post harvest processing of Rice Farming
- Low quality of rice at market
- Low income level at production site (rice growers, rice sellers)
- Low production level of agricultural machinery fabricators

Products and Technologies of SMEs

- Keep high destoning technology
- Supply main elements from Japan
- Purchase necessary materials at local market for fabrication in Uganda
- Transfer production techniques
- Analyze local demand

Proposed ODA Project and Expected Impact

- Introduction of Japanese high production techniques to Ugandan industry through training to a local fabricator
- Income improvement of small-scale rice growers and local rice vendors by using these destoners, and to strengthen competitiveness of local rice, destoned by these destoners, against imported rice
- Income improvement of farmers by utilizing these destoner to other grains and beans.



Japanese model destoner



Supply main elements to local fabricator from Japan

Develop simplified Uganda model



Increment of business opportunity



New Branding !!!