

キルギス産の蜂蜜をハイエンドマーケットへ！

～希少エスパルセット蜂蜜のブランド化により養蜂農家を支援～

国際協力機構(JICA)は6月30日、「中小企業海外展開支援事業～基礎調査～」において株式会社若林商会(福岡県福岡市、若林信之代表取締役社長)が提案する「エスパルセット蜂蜜の商品化にかかる基礎調査」(キルギス共和国)を採択しました。

高地にのみ生息する希少なエスパルセット牧草から採取するエスパルセット蜂蜜は、乳白色の上品な味で人気も高く希少価値も高い蜂蜜です。キルギスにもイシククリ州などにエスパルセット牧草が多く自生しており、エスパルセット蜂蜜を生産しています。しかしながら、現地の蜂蜜組合では、適切な品質管理が不十分なため、安価での市場取引がされており、品質向上・維持管理を通じた高付加価値化が期待されています。



キルギスで作られているエスパルセット蜂蜜

提案企業は、甘味料の原材料である甘草やステビアなどの輸入販売・加工品開発等を行っており、15年前より海外市場進出を開始しました。これらの経験をもとに、キルギスのエスパルセット蜂蜜の高付加価値化のための技術移転、ブランド化を行い、日本国内及び海外への流通を目指します。

今回の調査では、養蜂家を選定し試験栽培・収穫及び加工を実施するとともに、事業化に向けた準備調査を実施する予定です。

本調査は、我が国の中小企業を対象とした「中小企業連携事業～基礎調査～」として実施されます。本スキームは、優れた製品や技術力を有する中小企業が途上国に進出することによる開発課題解決の可能性及び ODA 事業との連携可能性を検討するためのもので、検討に必要な基礎情報の収集と海外展開事業計画の策定を目的としています。2016年度は本年2月に第1回目の公示を行い、41件の応募のうち12件が採択されました。今後の契約交渉を経て契約に至ったものから、順次調査を実施します。

参考:(プレスリリース)基礎調査 2016年度第1回公示の採択結果について

URL:<http://www.jica.go.jp/announce/notice/fs/index.html>

【本件に関する問い合わせ先】

JICA 九州国際センター 担当:小西 TEL 093-671-8204

JICA 国内事業部中小企業支援調査課 永野(案件担当)、橋本(広報担当)

TEL 03-5226-3243 e-mail: pdtfs@jica.go.jp