

基礎調査

キルギス国エスパルセット蜂蜜の商品化にかかる基礎調査

企業・サイト概要

- ◆ 提案企業：株式会社 若林商会
- ◆ 代表企業所在地：福岡県福岡市
- ◆ サイト：キルギス国イシククリ州



キルギス国の開発課題

- ◆ 農業及び農産加工技術の不足
- ◆ 限定的な市場
- ◆ 国内雇用吸収率の低さと、農村部の過疎化

中小企業の製品・技術

- ◆ エスパルセット単花の生蜂蜜
 - ・天山山脈の麓の天然鉱物やミネラルを多く含む限られた地域でのみで生育するエスパルセット100%を蜜源とするローハニー。
 - ・蜂蜜のロールスロイスと称される高貴な甘さと美しさを有し、希少価値が高い。

日本の中小企業の事業戦略

- 日本の蜂蜜市場に向けた、付加価値のあるエスパルセット蜂蜜の計画的な生産、輸入、販売の実現に向け、輸入に適う質・量を安定的に確保できる原料調達体制を確立し、自社技術により生蜂蜜の定義に適う濾過および個別包装の加工を行い、販売する。
- 中長期的には、キルギスを拠点にカザフスタンやロシア等への更なる海外展開事業も目指す。

中小企業の事業展開を通じて期待される開発効果

- 農産物(蜂蜜)の高付加価値化にかかる技術移転と、地域ブランド化
- 地域リソースを用いた地域活性化
- 養蜂農家を中心とする地域農家の所得向上への貢献