

# ベトナム国

## ウニ養殖および生ウニ製品製造事業基礎調査

### 企業・サイト概要

- 提案企業：マルキ平川水産株式会社
- 代表企業所在地：北海道厚岸郡浜中町
- サイト：ベトナム国カインホア省ニャチャン市



### ベトナム国の開発課題

- ✓ 水産業の付加価値向上が重点課題
- ✓ 国際競争力を持たせ、同分野を主力産業の1つに
- ✓ 求められている技術等：付加価値を向上させるための漁法、ポスト・ハーベスト、冷蔵・冷凍方法、流通手段等

### 中小企業の製品・技術

1. 軽量・高耐用・安価なネットによる養殖・畜養カゴ
2. 先進的なウニの養殖・畜養技術
3. 高品質な生ウニ製品の製造ノウハウ

### 日本の中小企業の事業戦略

- ✓ 現地パートナーと合弁会社を設立しウニの養殖・畜養および生ウニ製品の製造と販売
- ✓ ターゲット市場：ベトナム、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、米国等の中～高級日本食レストラン
- ✓ 世界的なウニの原料不足解決に貢献し、高まる需要を満たして日本食市場拡大を促進

### 中小企業の事業展開を通じて期待される開発効果

- ✓ 現地の公的研究機関との産学共同研究として事業を展開
- ✓ 提案企業の技術やノウハウが現地研究機関と共有されることにより、ベトナム国におけるウニ及びその他の養殖品・水産加工品の付加価値向上に波及