

ベトナム国 切り花流通における鮮度・品質維持技術の トータル・コーディネーション事業 案件化調査

企業・サイト概要

- 提案企業：株式会社なにわ花いちば
- 提案企業所在地：大阪府大阪市
- サイト・C/P機関：ラムドン省及びダラット市(人民委員会)



梱包箱



カーネーション (*Dianthus caryophyllus*)
品種名：マスター

ビジュアルな
切り前マニュアル

ベトナム国の開発課題

- ・ラムドン省は花卉生産を戦略産業に指定、国際競争力ある輸出品目として育成したい考えだが、収穫、選別、梱包、輸送の各段階で不適切な取扱い・作業習慣が残っていることから、流通段階での鮮度・品質の劣化が著しい。
- ・「日越農業協力中長期ビジョン」において同省は「6次産業化による農業の高付加価値化」のモデル地域。JICAは同省が地域開発モデルとして採るべき8戦略を指定しており、そのうちの 하나가「花卉流通システム改善」。日本の民間企業の経験や知見の活用が期待

中小企業の技術・製品

生産 → 収穫・選別 → 梱包・荷積 → 輸送 → 小売

～鮮度・品質維持技術のトータル・コーディネーション～

- ・生産者用、流通業者用、花束工場用、生花店用それぞれのマニュアルを整備、共有
- ・産地における前処理の重要性、「コールド・チェーン」の考え方の普及と実践の徹底
- ・鮮度・品質保持を助ける容器の開発
- ・品質管理室における日持ち検査の実施

調査を通じて提案されているODA事業及び期待される効果

【普及・実証事業】

- (C/P機関：省人民委員会および市花卉生産出荷組合)
- ・流通チェーン全体における鮮度・品質維持の技術群開発(現地化)
 - ・現地関係者らの現地研修および本邦研修による技術習得
 - ・C/P機関および各プレイヤー(流通業者等)との実証活動と効果検証
 - ・普及セミナーの実施

- ・同省人民委員会(農業担当部局)：
 - ✓鮮度・品質維持の技術群を習得し、省内への普及能力が向上する
 - ✓JICA円借款で省内に建設・運営が予定されている生花の集出荷センターの運営に必要なキャパシティが向上する
- ・ダラット花協会：
 - ✓流通鮮度品質の向上により販売の量的拡大と価格向上が実現する

日本の中小企業のビジネス展開

- ✓ なにわ花いちば: 高品質なラムドン省産の生花を周辺東南アジア諸国～北米等の海外ハイエンド市場に対して取扱(市場拡大・収益向上)
- ✓ 取引先の小売・消費者: 今後減少を続ける日本産花卉の需要を満たす新たな供給元の確保
- ✓ 花卉関連企業: ハイエンド市場までの流通水準を向上したラムドン省花産業への多様なプレイヤーの進出(資材や加工関連業者等)

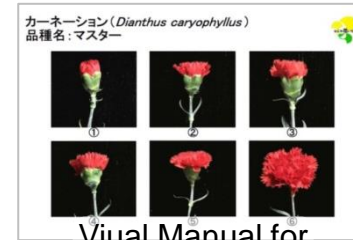
Feasibility Survey for Total Practice Coordination of Freshness-keeping Distribution of Cut Flower in Vietnam

SMEs and Counterpart Organization

- Name of SME: Naniwa Flower Auction Co., Ltd.
- Location of SME: Osaka, Japan
- Survey Site: Lam Dong Province and Da Lat City
- Counterpart Organization: Provincial Government



Packing Box



Vival Manual for Flower Cutting

Concerned Development Issues

- Inappropriate operation practices in each step of the cut flower value chain from post-harvest sorting and cooling to packing, transportation, and storage in retail shops.
- These inappropriate practices degrade freshness and quality of the products cumulatively through the value chain.

Products and Technologies of SMEs

- Total Practice Coordination of Freshness-keeping Distribution of Cut Flower
- Naniwa's products are highly evaluated for the long-lasting, quality, rich variety, etc. in overseas markets including the United States.
 - Naniwa's know-hows for value-chain-wide total practice coordination have made it possible to increase the product value.

Proposed ODA Projects and Expected Impact

- Naniwa proposes an ODA Project which is aimed to: (i) demonstrate the know-hows for value-chain-wide total practice coordination of freshness-keeping distribution of cut flower produced in Lam Dong Province with local players in each step of the flower value chain; and (ii) disseminate those know-hows to the provincial government and relevant private sector players.
- The expected impact of the project is to contribute to: (i) developing capacity of the provincial government and flower growers community to expand and maintain the total coordination of appropriate post-harvest value chain practices; and (ii) improving freshness and quality of the products at the final point of the chain, leading to the increased brand recognition and demands of the Lam Dong's cut flowers in the domestic and international markets.