

マラウイ国

ハイビスカス茶の生産、販売輸出規制、市場のための基礎調査

企業・サイト概要

- 提案企業：株式会社エイトワン
- 代表企業所在地：愛媛県松山市
- サイト：マラウイ国リロングウェ県、チョロ県、ブランタイヤ県、



ハイビスカス茶のサンプル

マラウイ国の開発課題

- 本事業で改善されると考えられる開発課題は、マラウイの基幹産業である農業である。マラウイのGNPは300ドルと少なく、農業開発が急務である。

中小企業の製品・技術

- ①原料から不純物を除き乾燥させる食品加工技術
- ②商品のブランド力を高めるコンサルテーション
- ③当社のマラウイ国内外の販売網を通じた市場展開

日本の中小企業の事業戦略

- 第1ステージ：安心安全な生産と製造に関する調査、生産と販売に必要な体制作り
- 第2ステージ：技術指導に重点を置き、製品開発及びマラウイ国内での販売を開始
- 第3ステージ：拡大期とし、マラウイ隣国であるタンザニアの他、イギリスや日本などへの海外輸出を本格化

中小企業の事業展開を通じて期待される開発効果

当社の持つブランド再生力とビジネスコンサルティング力を用いて、マラウイのハイビスカス茶を国内外の有望市場で販売することで、原料であるハイビスカスの栽培を増やす。市場志向型の農業開発を支援することで、農家の収入増に貢献する。

Survey on production, regulations on domestic sales and exports,
and market research of Hibiscus tea in Malawi (SME partnership Promotion)

別添2-4

SMEs and Counterpart Organization

- Name of SME : Eight One Co. Ltd.
- Location of SME : Ehime Pref, Japan
- Survey Site ▪ Counterpart Organization : Malawi, Lilongwe, Thyolo, Blantyre districts, Zaktinba Group (hibiscus tea producers)



Sample of the hibiscus tea

Concerned Development Issues

- Agriculture Development, which is the key industry in Malawi. The GNP per Capita is only USD 300, which is relatively smaller than neighboring countries, and thus an agricultural development is a oppressing need for Malawi.

Products and Technologies of SMEs

- Food processing technologies to remove impurities from tea leaves and to dry the leaves
- The consultation to improve branding of the hibiscus tea
- Enhancing product sales in both domestic and international markets



Business Sustainability

- 1st Stage: Research the safe production and establish the structure to produce and sell the product
- 2nd Stage: Start a product development and sales in the domestic market while putting the stress on a technical instruction to the producers' group
- 3rd Stage: Enhancing the sales in the international markets of Tanzania, UK, Scandinavian countries, and Japan



Expected Impact

The survey contributes to increasing the production of hibiscus flower in Malawi as selling a hibiscus tea in potential markets. To increase the sales, our company provides the consultation service for the business development and branding. The assistance of a market oriented agriculture lead to increase farmers' income.