

エチオピア国 縫製製品による原産国への還元型ビジネスの基礎調査

企業・サイト概要

- 提案企業 : アイリン株式会社
- 所在地 : 愛知県名古屋市
- サイト : エチオピア国 Addis ababa / Hawassa / Hawassa / Makale
Kombolcha / Dire Dawa各自治区
ジブチ共和国 ジブチ市近郊

中小企業の製品・技術

- ・現場主義に基づく品質・生産の管理
- ・充実した日本国内の販売網
⇒ 肌着業界トップクラスの販売実績



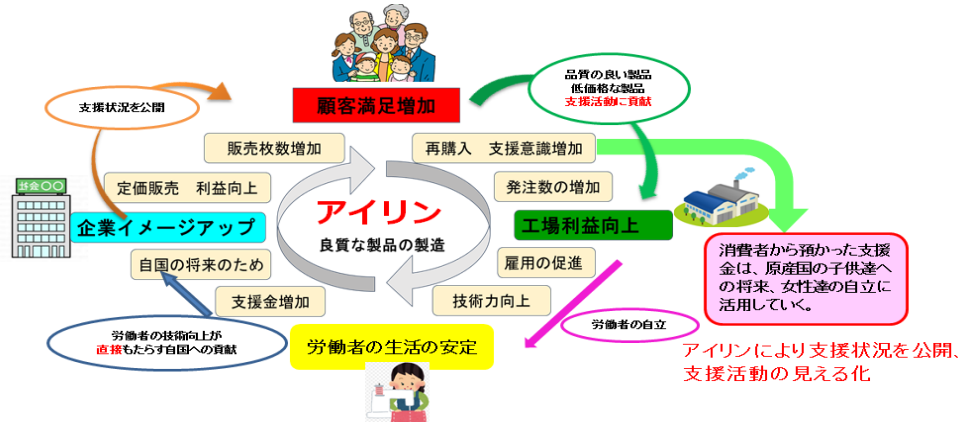
エチオピア国の開発課題

- ① 外資系企業と国内企業の生産性や品質、労働環境等の格差
- ② 技術力不足、生産・品質管理が未成熟

日本の中小企業の事業戦略

原産国に直接還元する社会貢献付加価値をつけた製品の販売戦略

- ① 製品価値に適した品質を安定的に日本市場に供給
- ② 製造国エチオピアの企業・生産者に利益を還元
- ③ 支援金をエチオピアの経済発展、子供達の将来・女性達の自立に活用



中小企業の事業展開を通じて期待される開発効果

- ・市場要求品質の供給による技術の向上、生産管理システムの継承
- ・労働者の品質意識の向上、自立・起業による経済発展
- ・広範囲な地域での生産による地域の活性化

アイリンにより支援状況を公開、支援活動の見える化

Small and Medium-sized Enterprise Partnership Promotion Survey

Survey on Returning on Business Plan to Country of Origin in Ethiopia (SME Partnership Promotion)

SMEs and Counterpart Organization

- Name of SME : AILIN CO.,LTD.
- Location of SME : Nagoya, Japan
- Survey Site : Ethiopia , Addis Ababa / Hawassa / Makale
Kombolcha / Dire Dawa its each Region
Djiboti, Djiboti city and its environs

Concerned Development Issues

- Disparity in productivity, quality, and working environment between foreign-affiliated companies and domestic companies
- Unskilled in tailoring technique, production and quality management

Products and Technologies of SMEs

- Production and quality management in a hands-on style
- Well-established and nationwide distribution network

⇒ **Top- class sales results in underwear industry**



Business Sustainability

1. Stable supply of products with Japanese standard of quality to Japanese market
2. Return profits to Ethiopian companies and producers
3. The effective utilization of donations from consumers for Ethiopia's economic development, children's future and Women's independence

Expected Impact

- Improvement of tailoring technique and succession of production management
- Improvement of quality awareness and economic development through entrepreneurship of workers
- Regional development by increasing employment in local region

