

衛生・環境意識向上のための総合学習 提供ビジネス(SDGsビジネス)調査

SDGs Business Profile

国・地域: インド デリー周辺

企業: 株式会社朝日新聞社、株式会社博報堂

事業概要: (株)朝日新聞社:「社会課題解決メディア」を掲げ、世界各国に報道拠点を有するメディアグループ。
(株)博報堂:「未来を発明する会社へ。」を社是とし、マーケティングサービスをグローバルに展開する。
両社は共同事業として、タイにおける学習雑誌「みっけ」を展開している。

SDGsに係る現地の課題



- インドでは野外排泄や不適切なゴミ捨て習慣が多く残っており、政府が進めるクリーンインドの実現を阻んでいる。
- 衛生環境教育を子供たちに啓発していく教材や意識啓発する場が不足している。



企業が有する強み

- 朝日新聞社:長年にわたって培ってきた豊富な教育コンテンツと教育関連サービス提供のノウハウ
- 博報堂:インドにおける様々な企業とのネットワーク
- 朝日新聞社と博報堂がタイで実施している「みっけ」教育事業の実績

SDGsビジネスの内容



デリー周辺において、衛生・環境問題を題材とする総合学習教材を小学校の課外学習に導入し、ワークショップやイベントを開催することで、児童の衛生・環境意識を向上させ、野外排泄やゴミ問題の低減を目指すもの。