

農家の収入向上のためのモリンガ生産・加工品 販売ビジネス(SDGsビジネス)調査

SDGs Business Profile

- 国・地域:** バングラデシュ人民共和国 ダッカ管区およびラッシャヒ管区
- 企業:** イチバンライフ株式会社、株式会社SunRise
- 事業概要:**
- イチバンライフ社:**
- ・健康長寿に関する研究成果を事業化するために設立した横浜市立大学発のベンチャー企業
 - ・科学的エビデンスを重視し、日本では健康食品、化粧品を、バングラデシュではアーユルヴェーダの医薬品事業を展開
- SunRise社:**
- ・モリンガ栽培およびモリンガ加工(乾燥)やモリンガ製品の販売

SDGsに係る現地の課題

10 人や国の不平等をなくそう

⊖

- ・ 農家の収入低迷による農村部の高い貧困率
- ・ 農作物の付加価値不足

企業が有する強み



- ・ ハーブの科学的検証に基づく健康食品・化粧品への製品化実績
- ・ 安全・安心で品質の高いモリンガ栽培ノウハウ
- ・ 既存事業における日本国内での販路

SDGsビジネスの内容



バングラデシュにおいて、モリンガの栽培・一次加工を行い、日本向けに高付加価値のモリンガ製品を販売することで、農家の収入向上を目指す