

モンゴル国 ラセッターなめし技法を活用したレザーのブランド化に関する基礎調査

企業・サイト概要

- 提案企業：山口産業株式会社
- 代表企業所在地：東京都墨田区
- サイト：モンゴル国 ウランバートル市

RUSSETY
LEATHER

100%
VEGETABLE
TANNED



モンゴル国の開発課題

- 屠畜されている家畜の余剰生産物である原皮が「モ」国内で有効利用されていない
- なめし加工技術者(職人)の人材不足
- 生産されている皮革素材の国際競争力がない
- クロムなめし剤の排出処理の問題

中小企業の製品・技術

- 【クロムなめし剤を一切使用しない「ラセッターなめし製法」(植物タンニンなめし剤使用)によるプロセス・イノベーションの実現】
- 「皮革素材の品質安定」: 不良素材発生率の低減
- 「新しい価値の創造(商品差別化)」: ハイ・スペック皮革素材の商品展開可能
- 「ローコストの実現」・「環境負荷の低減」・「作業環境の改善」

日本の中小企業の事業戦略

「ラセッターなめし製法」の技術提供により「モ」国で製造された皮革素材を「モンゴル・レザー」としてブランディングする事業の展開。技術提供の他、「なめし技術者養成」、「皮革素材の品質サポート」、「ロゴマーク貸与及びトレサビリティ管理」、「サプライチェーン構築アシスト」を事業戦略として取り入れる。

中小企業の事業展開を通じて期待される開発効果

- 家畜の未利用余剰生産物となっている原皮の「モ」国内における有効活用
- 「ラセッターなめし製法」の技術提供による畜産皮資源活用の高付加価値化の実現
- クロムなめし剤使用から植物タンニンなめし剤への使用切替による環境配慮型産業移行の副次的貢献

Survey on Mongolian Leather Branding based on the RUSSETY Tanning Method in Mongolia (SME Partnership Promotion)

SMEs and Counterpart Organization

- Name of SME: YAMAGUCHI SANGYO Co., Ltd.
- Location of SME: Tokyo, Japan
- Survey Site : Ulaanbaatar, Mongolia

RUSSETY
LEATHER

100%
VEGETABLE
TANNED



Concerned Development Issues

- Inefficient use of raw hides, which are a by-product from meat industry and abound all the time.
- Lack of professionally skilled tanners.
- Uncompetitiveness of leather products in International market.
- Problems due to chrome tanning wastes.

Products and Technologies of SME

<Innovative change of tanning process by replacing the conventional chrome method with RUSSETY, a vegetable type>
[Product Uniformity Control]: elimination of flawed leather
[Value Creation (Product segregation)]: provision of first-rate leather materials for a niche market
[Cost cutting], [Mitigation of environmental impacts], [Improvement of working environment of tannery]

Business Sustainability

Business development by branding a new “Made in Mongolia” leather product through technical partnership based on RUSSETY, coupled with technical assistance such as the OJT for local tanners, Quality control management, Traceability control, and Know-how to establish a supply chain and the use of the company logo.

Expected Impact by introducing RUSSETY coupled with the applicant’s business guidance

- Efficient use of untapped resources of livestock hides in Mongolia.
- Establishment of a value-added leather supply chain through RUSSETY tanning technology.
- Creation of environmentally friendly conditions by shifting from chrome tanning to vegetable tanning.